

Document à caractère promotionnel réservé aux investisseurs professionnels

INVESTISSEMENTS SOLIDAIRES : CONTRIBUTION DE NOS PARTENAIRES AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT

L'investisseur
durable d'un
monde qui change

SOMMAIRE

BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT et la finance solidaire	3
NOS PARTENAIRES	
ACTED	4
ADIE	5
ALIMA	6
ALTERMUNDI	7
ARTICLE 1	8
CAFÉ MICHEL	9
CROIX-ROUGE FRANÇAISE	10
EHD - Entreprendre pour Humaniser la Dépendance	11
ENVIE AUTONOMIE	12
ETHIQUABLE	13
ÉTIC	14
FONCIÈRE CHÊNELET	15
FONCIÈRE HABITAT ET HUMANISME	16
FONCIÈRE LÉOPOLD BELLAN	17
FONCIÈRE TERRE DE LIEN	18
FONDATION APPRENTIS D'AUTEUIL	19
FRANCE ACTIVE INVESTISSEMENT	20
GROUPE ID'EES	21
GROUPE LA VARAPPE (OPTIMA)	22
MICROFINANCE SOLIDAIRE	23
NOVÉTAPE	24
ORANJEHUIS	25
PHITRUST PARTENAIRES	26
SIDI	27
SIEL BLEU	28
SNL-PROLOGUES	29
SOLIFAP	30
TITI FLORIS	31
WIMOOV	32
MÉTHODOLOGIE	33





Acteur majeur de la finance solidaire en France, BNP Paribas Asset Management développe et gère des fonds solidaires pour financer et soutenir le développement d'associations et d'entreprises non cotées avec un impact social fort. BNPP AM accompagne ainsi des structures de l'Economie Sociale et Solidaire (« ESS »), qui apportent des produits et/ou des services à des bénéficiaires fragilisés. Dans le cadre de son partenariat avec la Chaire ESSEC *Entrepreneuriat et Innovation à Impact*, BNPP AM a co-créé une méthodologie permettant de valoriser, mesurer et cartographier la contribution de ses partenaires solidaires aux Objectifs du développement durable des Nations Unies.

Les Objectifs de Développement Durable (« ODD ») répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. Ils sont au nombre de 17 et ont été adoptés par l'ONU dans le but de transformer notre monde à échéance 2030.

Découvrez pour chacune des structures dans lesquelles nous investissons l'épargne de nos clients, comment celles-ci contribuent aux Objectifs de développement durable.



ACTED

MISSION SOCIALE

ACTED est une ONG française, indépendante, privée et à but non lucratif qui œuvre pour un monde « zéro exclusion, zéro carbone, zéro pauvreté ». Sa mission première est de sauver des vies et répondre aux besoins essentiels des populations souffrant de violences, des conflits, de catastrophes naturelles, du changement climatique ou d'une situation de pauvreté endémique. Son approche dépasse la réponse d'urgence, en favorisant le développement durable des territoires et l'accès des communautés aux moyens de subsistance. L'ONG a développé des entités spécialisées pour renforcer son impact auprès des 20 millions de personnes qu'elle soutient dans les zones les plus fragiles du monde : OXUS, filiale de microfinance en Asie Centrale dédiée à l'entrepreneuriat, IMPACT Initiatives, think-do-tank basé à Genève, visant à fournir des données fiables au système d'aide pour en améliorer l'efficacité et l'impact et Convergences, plateforme de réflexion et co-construction de partenariats entre acteurs publics, privés et solidaires.



1.4 : D'ici à 2030, faire en sorte que tous les hommes et les femmes, en particulier les pauvres et les personnes vulnérables, aient les mêmes droits aux ressources économiques et qu'ils aient accès aux services de base, à la propriété et au contrôle des terres et à d'autres formes de propriété, à l'héritage et aux ressources naturelles et à des nouvelles technologies et des services financiers adéquats, y compris la microfinance



8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale



13.1 : Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat

13.3 : Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide

8 646 005

personnes touchées par des crises ou des catastrophes ont reçu une aide pour subvenir à leurs besoins essentiels

53,3 M€

de liquidités et de coupons ont été distribués à 1 381 664 personnes pour les aider à subvenir à leurs besoins essentiels

2 480

personnes disent avoir augmenté leurs revenus suite à leur participation à un projet d'ACTED

185 075

personnes disent avoir augmenté leurs revenus suite à leur participation à un projet d'ACTED

459 500

personnes ont vu leur capacité à lutter contre le changement climatique renforcée

1 896

hectares de terre régénérés

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, ACTED est alignée sur la stratégie de l'**ODD 1** en contribuant notamment à une baisse du taux de pauvreté de ses bénéficiaires.

ADIE

MISSION SOCIALE

L'association pour le droit à l'initiative économique (Adie) est une association française, reconnue d'utilité publique depuis 2005, dont le but est de permettre à des personnes en situation d'exclusion du système bancaire traditionnel de bénéficier d'un microcrédit pour créer leur propre entreprise et/ou pour passer le permis de conduire ou acheter/réparer un véhicule afin de se rendre sur leur lieu de travail. Afin de favoriser la réussite des projets de ces personnes, l'Adie propose systématiquement un accompagnement gratuit et dans la durée à ses bénéficiaires. Les personnes accompagnées peuvent ainsi accroître leur autonomie et faciliter leur insertion financière et sociale. L'association est présente sur tout le territoire français métropolitain, ainsi que dans les Outre-mer. En 2021, une étude de KPMG a montré qu'au bout de 24 mois, 1€ confié à l'Adie permet un retour sous forme de coûts évités et de recettes engendrées pour la collectivité de 2,53€ (vs 2,38€ pour l'étude de 2016).



1.4 : D'ici à 2030, faire en sorte que tous les hommes et les femmes, en particulier les pauvres et les personnes vulnérables, aient les mêmes droits aux ressources économiques et qu'ils aient accès aux services de base, à la propriété et au contrôle des terres et à d'autres formes de propriété, à l'héritage et aux ressources naturelles et à des nouvelles technologies et des services financiers adéquats, y compris la micro-finance



8.3 : Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des micro-entreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers
8.10 Renforcer la capacité des institutions financières nationales de favoriser et généraliser l'accès de tous aux services bancaires et financiers et aux services d'assurance



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

20 537

microcrédit professionnels,
7 296 microcrédits mobilité
et 2 729 micro-assurances
accordés en 2020

49 %

des bénéficiaires vivent sous
le seuil de pauvreté et
37 % perçoivent
les minimas sociaux

21 804

entreprises financées,
13 714 emplois créés et
13 760 emplois
maintenus en 2020

81 %

de taux de pérennité à
3 ans pour un taux
d'insertion global de 93 %

20 %

des bénéficiaires habitent
les quartiers prioritaires
de la politique de la ville
et 25 % des bénéficiaires
habitent en zone rurale

41 %

des bénéficiaires
sont des femmes

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, l'Adie est alignée sur la stratégie de l'**ODD 10** en contribuant notamment à une réduction des inégalités de revenus.

ALIMA

MISSION SOCIALE

ALIMA, *The Alliance for International Medical Action*, est une ONG médicale qui intervient dans des pays en crise humanitaire pour fournir des soins aux populations vulnérables. Créée en 2009 par d'anciens salariés de Médecins Sans Frontières, elle s'est d'abord déployée au Sahel avant d'élargir progressivement son action à d'autres pays d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique Centrale. En plus de ses interventions d'urgence, elle mène des programmes de recherche dans le but d'apporter des solutions pérennes aux problématiques médicales auxquelles elle se confronte sur le terrain.



2.2 : D'ici à 2030, mettre fin à toutes les formes de malnutrition, y compris en réalisant d'ici à 2025 les objectifs arrêtés à l'échelle internationale relatifs aux retards de croissance et à l'émaciation parmi les enfants de moins de 5 ans, et répondre aux besoins nutritionnels des adolescentes, des femmes enceintes ou allaitantes et des personnes âgées



3.1 : D'ici à 2030, faire passer le taux mondial de mortalité maternelle au-dessous de 70 pour 100 000 naissances vivantes

3.2 : D'ici à 2030, éliminer les décès évitables de nouveau-nés et d'enfants de moins de 5 ans, tous les pays devant chercher à ramener la mortalité néonatale à 12 pour 1000 naissances vivantes au plus et la mortalité des enfants de moins de 5 ans à 25 pour 1 000 naissances vivantes au plus

3.3 : D'ici à 2030, mettre fin à l'épidémie de sida, à la tuberculose, au paludisme et aux maladies tropicales négligées et combattre l'hépatite, les maladies transmises par l'eau et autres maladies transmissibles



9.1 Mettre en place une infrastructure de qualité, fiable, durable et résiliente, y compris une infrastructure régionale et transfrontière, pour favoriser le développement économique et le bien-être de l'être humain, en mettant l'accent sur un accès universel, à un coût abordable et dans des conditions d'équité

145 685

enfants atteints de malnutrition aiguë pris en charge en 2019

633 992

mères formées pour dépister la malnutrition en 2019

27 808

accouchements pris en charge et 593 672 consultations d'enfants de moins de 5 ans réalisées dans des zones de forte mortalité maternelle et infantile juvénile en 2019

26

CUBEs déployées pour les patients Ebola et 759 personnes soignées en République démocratique du Congo

400

structures sanitaires ont bénéficié de formations pour leur personnel de santé

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, ALIMA est aligné sur la stratégie de l'**ODD 3** en contribuant notamment à une augmentation de l'espérance de vie de ses bénéficiaires.

ALTERMUNDI

MISSION SOCIALE

Altermundi, entreprise d'insertion par l'activité économique, est un concept store qui déniché pour les consommateurs les marques de demain : bio, vegan, upcycling, zéro déchet, made in France... De la mode, la maison, la beauté ou encore les enfants, Altermundi, ce sont 12 boutiques et un e-shop d'articles rigoureusement sélectionnés par l'équipe, pour que chacun puisse réaliser des gestes quotidiens plus éco-responsables, sans faire l'impasse sur le design. Altermundi propose un parcours d'insertion professionnelle à des personnes éloignées de l'emploi.

ALTERMUNDI
— Le Commerce Responsable —



4.4 : D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat

1 100

heures de formations dispensées aux salariés permanents et en insertion par an, soit 22 heures par salariés



8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale

9

personnes en parcours d'insertion en 2021

80%

de sorties dynamiques entre 2018 et 2020



12.8 : D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature

9 773 920

bouteilles en plastique évitées grâce à la vente de 75 184 gourdes

3

Green Friday organisés pour lutter contre la surconsommation ayant permis de reverser 6910€ à l'association Halte à l'Obsolescence Programmée

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Altermundi est aligné sur la stratégie de l'**ODD 8** en contribuant notamment à une augmentation du taux d'emploi de ses bénéficiaires.

ARTICLE 1

MISSION SOCIALE

L'association Article 1 est née de la fusion de deux associations majeures de lutte contre l'inégalité des chances, Frateli et Passeport Avenir, et œuvre pour une société où l'orientation scolaire, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles et pour une société où la réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen. Le contrat à impact social (CIS) met le cap sur les enjeux des territoires ruraux avec pour objectif d'accompagner 1 000 jeunes issus de l'enseignement professionnel agricole sur une durée de 5 ans dans les régions Hauts-de-France et Occitanie.



4.3 : D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable

4.4 : D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat

12

classes de première en baccalauréat professionnel accompagnées dans le cadre du contrat à impact social et

450

lycéens accompagnés grâce à 64 ateliers collectifs dans le cadre du contrat à impact social



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

10.3 : Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en éliminant les lois, politiques et pratiques discriminatoires et en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures

+5,8 %

de volonté de poursuite d'étude des lycéens accompagnés issus de la filière agricole par rapport à un taux de référence national

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Article 1 est aligné sur la stratégie de l'**ODD 4** en contribuant notamment à une réduction des sorties précoces du système scolaire.

CAFÉ MICHEL

MISSION SOCIALE

Café Michel est un torréfacteur traditionnel basé à Pessac, en Gironde, depuis 1981. C'est une entreprise coopérative française pionnière de l'agriculture biologique et du commerce équitable en magasins bio. Café Michel sélectionne et torréfie des cafés de haute qualité, bio et équitables, dans son atelier de torréfaction. Sous la marque Terra Etica, la coopérative commercialise également des produits gourmets comme le chocolat, le thé ou le sucre. Elle fait partie des entreprises de commerce équitable qui créent de nouvelles filières de commerce équitable, courtes et transparentes des producteurs jusqu'aux consommateurs en magasin bio.



2.4 : D'ici à 2030, assurer la viabilité des systèmes de production alimentaire et mettre en œuvre des pratiques agricoles résilientes qui permettent d'accroître la productivité et la production, contribuent à la préservation des écosystèmes, renforcent les capacités d'adaptation aux changements climatiques, aux phénomènes météorologiques extrêmes, à la sécheresse, aux inondations et à d'autres catastrophes et améliorent progressivement la qualité des terres et des sols

+23 %

de revenus pour les producteurs soutenus par Café Michel

54

organisations de producteurs soutenues, dont 19 pour les cafés et 35 pour les autres produits (chocolats, sucres, fruits, thés)



8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des micro-entreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers

43 553

producteurs impactés dans le monde

57 %

de taux de sociétariat parmi les salariés de la coopérative, soit 16 salariés sociétaires



12.8 : D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature

2 158 tonnes

de café vert transformé en 2020

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Café Michel est alignée sur la stratégie de **l'ODD 2** en contribuant notamment à une agriculture biologique et des exploitations à haute valeur environnementale.

CROIX ROUGE FRANÇAISE

MISSION SOCIALE

La Croix-Rouge Française agit pour protéger et relever sans condition les personnes en situation de vulnérabilité et construire, avec elles, leur résilience. Créée en 1864, l'association de loi 1901 est ouverte à tous, sans distinction. Elle compte 65 450 bénévoles et 16 703 salariés qui donnent de leur temps, apportent leurs compétences et leurs expertises tout au long de l'année. Dans les grandes agglomérations, en zone rurale, dans les banlieues, partout en France, métropolitaine et dans tous les territoires ultra marins, mais aussi à l'international, des femmes et des hommes, spécialistes du secourisme, acteurs de la solidarité sociale et sanitaire ou simplement porteurs d'humanité, engagés dans la réalisation d'un puissant idéal, viennent en aide et accompagnent des millions de personnes.



1.2 : D'ici à 2030, réduire de moitié au moins la proportion d'hommes, de femmes et d'enfants de tout âge qui vivent dans la pauvreté sous tous ses aspects, telle que définie par chaque pays et quelles qu'en soient les formes



3.8 : Faire en sorte que chacun bénéficie d'une couverture santé universelle, comprenant une protection contre les risques financiers et donnant accès à des services de santé essentiels de qualité et à des médicaments et vaccins essentiels sûrs, efficaces, de qualité et d'un coût abordable



4.3 : D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable

735

unités d'aide alimentaire et 920 unités de distribution vestimentaire

15 000

consultations médicales et paramédicales dans la cadre des Accueil Santé Social grâce à 20 dispositifs fixes et mobiles

86 672

personnes prises en charge dans le cadre des interventions d'urgence et des opérations de secours avec l'aide de 8 771 bénévoles

634

établissements et services sanitaires, sociaux et médico-sociaux

12

instituts régionaux de formations sanitaire et sociale (IRFSS) métropolitains et 70 sites de formation

17 363

apprenants en formations sanitaires et sociales diplômantes et qualifiantes et 80 413 stagiaires en formation professionnelle continue

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, la Croix Rouge Française est alignée sur la stratégie de l'**ODD 4** en contribuant notamment à faire participer des jeunes et des adultes à des formations.

EHD - ENTREPRENDRE POUR HUMANISER LA DÉPENDANCE

MISSION SOCIALE

Entreprendre pour Humaniser la dépendance (EHD) réalise la construction et la remise aux normes d'établissements d'accueil et de soins à destination de personnes âgées dépendantes, à faibles ressources, ainsi que des habitats intergénérationnels et des logements sociaux destinés à des personnes fragilisées par l'âge ou l'état de santé. Plus récemment, EHD s'est engagé, en partenariat avec les Pouvoirs Publics, dans le développement d'hébergements temporaires, destinés à des personnes très vulnérables en situation précaire, notamment des réfugiés.

EHD

Entreprendre pour Humaniser la Dépendance



3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique



11.1 : D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable, et assainir les quartiers de taudis

73 %

des résidents conseillent leur établissement et 80 % se sentent en sécurité

704

de GIR (groupe iso-ressources) moyen pondéré, soit le niveau de perte d'autonomie des résidents (vs 697 en moy. pour les EHPAD associatifs)

15 000 €

de revenu fiscal moyen pour les résidents d'EHD (moy. nationale des résidents d'EHPAD : 25 600 €)

19

EHPAD pour 1 322 places

100 %

des places sont éligibles à l'aide sociale

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Entreprendre pour Humaniser la dépendance est aligné sur la stratégie de l'**ODD 3** en contribuant notamment à une meilleure satisfaction dans la vie de ses bénéficiaires.

ENVIE AUTONOMIE

MISSION SOCIALE

Envie Autonomie est un acteur de l'économie circulaire et de l'insertion par l'activité économique qui appartient au réseau ENVIE. Sa mission est de reconditionner des aides techniques médicales et de les mettre à disposition à prix réduit à des personnes en situation de handicap qui n'arrive pas à s'équiper en matériel médical. Le projet social consiste également à permettre la requalification professionnelle et sociale de personnes en situation d'exclusion du monde du travail. A travers ses 12 sites, Envie Autonomie est présent sur toute la France.



3.8 : Faire en sorte que chacun bénéficie d'une couverture santé universelle, comprenant une protection contre les risques financiers et donnant accès à des services de santé essentiels de qualité et à des médicaments et vaccins essentiels sûrs, efficaces, de qualité et d'un coût abordable



8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale



12.5 : D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation

50 à 70 %

d'économies sur le prix des aides techniques médicales reconditionnées pour les bénéficiaires comparé au prix d'équipements neufs

3 500

personnes ont pu acquérir près de 5 000 aides techniques médicales reconditionnées par Envie Autonomie

34

personnes en parcours d'insertion par l'emploi au sein des 11 unités opérationnelles existantes du Réseau Envie

25 %

de taux de réemploi pour les 32 000 aides techniques médicales collectées par Envie Autonomie

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Envie Autonomie est aligné sur la stratégie de l'**ODD 3** en contribuant notamment à une réduction du renoncement aux soins de ses bénéficiaires pour des raisons financières.

ETHIQUABLE

MISSION SOCIALE

Ethiquable est une entreprise coopérative française engagée, spécialisée dans la vente de produits bio issus du commerce équitable, basée à Fleurance dans le Gers. Ethiquable fait partie des entreprises de commerce équitable qui créent de nouvelles filières de commerce équitable: elle monte des projets avec des organisations paysannes bio d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie et plus récemment, avec des organisations françaises grâce à la charte « Paysans d'ici, des produits français bio et équitables ». Chaque produit Ethiquable est issu d'une coopérative de petits producteurs avec laquelle un projet de développement et d'autonomisation est identifié. Une équipe d'agronomes sur le terrain accompagne les producteurs pour réaliser ces projets de commerce équitable.



2.4 : D'ici à 2030, assurer la viabilité des systèmes de production alimentaire et mettre en œuvre des pratiques agricoles résilientes qui permettent d'accroître la productivité et la production, contribuent à la préservation des écosystèmes, renforcent les capacités d'adaptation aux changements climatiques, aux phénomènes météorologiques extrêmes, à la sécheresse, aux inondations et à d'autres catastrophes et améliorent progressivement la qualité des terres et des sols



8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des micro-entreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers



12.8 : D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature

95

organisations de producteurs soutenues, dont 75 dans 27 pays dans le monde et 20 en France

237

références de produits équitables et biologiques issus de l'agriculture paysanne sur les marques Ethiquable et Paysans d'ici

47 117

producteurs impactés dans le monde

10 %

du résultat net investis dans l'appui aux coopératives partenaires

22

millions de produits commercialisés en 2020

10 000

points de vente en grande surface, dans les magasins spécialisés, dans la boutique en ligne et dans la restauration hors foyer

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Ethiquable est alignée sur la stratégie de l'**ODD 2** en contribuant notamment à une agriculture biologique et des exploitations à haute valeur environnementale.

ÉTIC

MISSION SOCIALE

La Foncière ETIC, créée en 2010, conçoit, gère, finance, rénove et exploite des tiers-lieux à destination de structures de l'économie sociale et solidaire (ESS). Les espaces sont conçus en offrant aux locataires des solutions économes et flexibles dans des bâtiments aux plus hauts standards environnementaux. La recherche systématique de l'équilibre entre la performance sociale, environnementale et financière est au cœur du projet d'ETIC. Aujourd'hui, les différents tiers-lieux de la foncière, répartis sur toute la France, rassemblent plus de 150 structures de l'ESS.



7.2 : D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial



8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des micro-entreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers



12.2 : D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles

100 %

d'électricité renouvelable dans les locaux

25 tonnes

d'émission de CO₂ évitées grâce au choix du fournisseur d'énergie et 39 tonnes grâce à la performance énergétique des tiers-lieux

156

organismes de l'économie sociale et solidaire hébergés dans les tiers-lieux

935

emplois directs et indirects créés en 10 ans

88 %

de taux de tri sélectif dans les tiers-lieux pour 14 différents types de déchets collectés et 141 tonnes d'émissions de CO₂ évitées grâce au recyclage

100 %

de l'offre de restauration est éco-responsable grâce à une offre locale, bio et de saison

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, ETIC est aligné sur la stratégie de l'**ODD 7** en contribuant notamment à une baisse de la consommation d'énergie dans ses locaux.

FONCIÈRE CHÊNELET

MISSION SOCIALE

Issue de l'aventure Chênelet dans l'insertion par l'activité économique débutée en 1979 dans le Pas-de-Calais, la Foncière Chênelet porte depuis 2009 la réalisation de logements très sociaux et écologiques (éco-construction) en France. Agréée maîtrise d'ouvrage d'insertion (MOI), elle répond aux besoins de logement des personnes aux plus bas revenus (conventionnement PLAI) et en particulier dans les territoires ruraux et périurbains délaissés par les bailleurs traditionnels. Par un logement social écologique, sain, confortable, adapté vieillissement/handicaps et à faibles charges, la Foncière Chênelet monte des projets immobiliers à fort impact qui améliorent la vie des personnes relogées et créent de l'emploi sur les territoires notamment au bénéfice de personnes en parcours d'insertion par l'activité économique.



7.3 : D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique

-97 %

d'empreinte carbone par rapport au parc social classique

1024 €

d'économies moyenne par ménage grâce à l'amélioration de la performance énergétique et la consommation d'énergie évitée de 132 kWh/m²/an



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

178

personnes logées en 2020

9 500

heures d'insertion réalisées en 2020



11.1 : D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable, et assainir les quartiers de taudis

12

logements mis en service en 2020

156

bénéficiaires avec des loyers « très sociaux »

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Foncière Chênelet est aligné sur la stratégie de l'**ODD 7** en contribuant notamment à une baisse de la consommation d'énergie de ses locataires.

FONCIÈRE HABITAT ET HUMANISME

MISSION SOCIALE

La Foncière d'Habitat et Humanisme a pour objet la construction, l'acquisition et la rénovation de logements à destination des personnes en difficulté. La Foncière est aujourd'hui un des principaux acteurs du tiers secteur, de la maîtrise d'ouvrage sociale en France, agréée Entreprise solidaire d'utilité sociale ESUS et de statut SIEG (Service d'Intérêt Économique Général). Depuis son origine, la Foncière expérimente de nouvelles formes d'habitat pour répondre aux défis de l'exclusion et à l'évolution des précarités, et favoriser les villes ouvertes à tous : des logements diffus plutôt que groupés au sein d'un immeuble important pour éviter les « effets ghetto », une localisation dans des « quartiers équilibrés », proches des transports et services, des pensions de famille pour les personnes isolées et en grandes difficultés, des habitats intergénérationnels pour créer une dynamique de convivialité et de solidarité de voisinage, et rompre l'isolement, des prototypes de logements écologiques et modulables.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

77 %

des familles vivaient sous le seuil de pauvreté à l'entrée dans le logement

70 %

des personnes étaient privées de domicile personnel à l'entrée dans le logement

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



11.1 D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable, et assainir les quartiers de taudis

4 434

logements mis à disposition

73 %

des logements avec des loyers « très sociaux »

FONCIÈRE LÉOPOLD BELLAN

MISSION SOCIALE

La Foncière Solidaire Léopold Bellan est l'outil foncier qui permet à la Fondation Léopold Bellan de faire l'acquisition et de rénover des établissements médicaux-sociaux. La Fondation Léopold Bellan est un acteur majeur de la santé, du secteur social et médico-social et une institution à but non lucratif. Elle bénéficie aujourd'hui d'une grande expérience dans la gestion d'établissements de prise en charge de publics fragiles. La Fondation gère 67 établissements médico-sociaux à travers l'Île-de-France, les Hauts de France et le Centre Val-de-Loire. L'activité de la Foncière vient renforcer la mission de la Fondation en se concentrant sur l'hébergement de personnes âgées ou handicapées qui n'ont pas accès aux solutions proposées par les acteurs privés lucratifs du secteur.



*Pour la santé
et l'autonomie*



3.8 : Faire en sorte que chacun bénéficie d'une couverture santé universelle, comprenant une protection contre les risques financiers et donnant accès à des services de santé essentiels de qualité et d'un coût abordable

100 %

des places de l'EHPAD développé par la Foncière sont éligibles à l'aide sociale

36 %

de coûts en moins en moyenne pour les futurs résidents de l'EHPAD par rapport aux résidences seniors de la région



11.1 : D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable, et assainir les quartiers de taudis

1

EHPAD en développement

89

places, dont 64 lits et 24 appartements en création

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, la Foncière Léopold Bellan est alignée sur la stratégie de l'**ODD 3** en contribuant notamment à une réduction du renoncement aux soins de ses bénéficiaires pour des raisons financières.

FONCIÈRE TERRE DE LIENS

MISSION SOCIALE

Terre de Liens est né en 2003 de la convergence de plusieurs mouvements liant l'éducation populaire, l'agriculture biologique et biodynamique, la finance éthique, l'économie solidaire et le développement rural. Le rôle de la Foncière Terre de Liens est d'acheter des fermes pour enrayer la disparition des terres agricoles, réduire les difficultés d'accès au foncier agricole et pour en assurer, sur le long terme, une gestion sociale et écologique conforme à la charte de Terre de Liens. Ces lieux sont ensuite loués à des agriculteurs qui lancent leur activité. Pour acquérir ces fermes, la Foncière s'appuie sur son capital, constitué majoritairement de l'épargne de citoyens qui ont choisi d'investir dans des projets solidaires.



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des micro-entreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers.

586

emplois créés sur les fermes Terre de Liens

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



12.2 : D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles
12.8 : D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature

58

agriculteurs bio installés ou maintenus en 2020

75 %

de la production vendue en circuit court

15 VIE TERRESTRE



15.5 : Prendre d'urgence des mesures énergiques pour réduire la dégradation du milieu naturel, mettre un terme à l'appauvrissement de la biodiversité et, d'ici à 2020, protéger les espèces menacées et prévenir leur extinction

6 798

hectares en agriculture biologique, dont 999 hectares acquis en 2020

30

fermes acquises et 9 fermes agrandies en 2020

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, la Foncière Terre de Liens est alignée sur la stratégie de l'**ODD 12** en contribuant notamment à une consommation locale de la production agricole.

FONDATION APPRENTIS D'AUTEUIL

MISSION SOCIALE

La Fondation Apprentis d'Auteuil est une fondation reconnue d'utilité publique créée en 1866 engagée notamment dans la prévention et la protection de l'enfance. Le projet porté par La Fondation Apprentis d'Auteuil dans le cadre du contrat à impact social est le Relais Familial. Son objectif est d'éviter des mesures de placement au sein de familles dont la précarité et les ruptures d'hébergement risquent d'aggraver des situations éducatives déjà fragile. Le Relais familial offre un accompagnement éducatif et social de proximité aux familles accompagnées qui peuvent emménager avec leurs enfants (les bénéficiaires du programme d'action) dans des appartements dédiés pour une durée 3 à 12 mois.



4: Assurer à tous une éducation équitable, inclusive et de qualité et des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

7 656

jours d'accompagnement éducatif
personnalisés réalisés en Gironde

8 645

jours d'accompagnement éducatif
personnalisés réalisés en Loire-Atlantique



11.1 : D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable, et assainir les quartiers de taudis

28

bénéficiaires accueillis dans les appartements
du Relais Familial depuis le lancement
du programme en Gironde

33

bénéficiaires accueillis dans les appartements
du Relais Familial depuis le lancement
du programme en Loire-Atlantique

FRANCE ACTIVE INVESTISSEMENT

MISSION SOCIALE

France Active est un pionnier de la finance solidaire qui accompagne et finance les entreprises de l'ESS depuis plus de 30 ans, mobilisant 410 millions d'euros au service de 30 000 entreprises en 2020. France Active veut constituer un véritable mouvement d'entrepreneurs engagés dont l'ambition est de bâtir une société plus solidaire. France Active se fixe pour cela une mission : « Accélérer la réussite des entrepreneurs en leur donnant les moyens de s'engager. » car pour France Active, chaque entrepreneur peut apporter des réponses aux besoins sociaux, accompagner la transition énergétique ou environnementale, réduire les inégalités en créant de l'activité et des emplois. Chaque entrepreneur peut être un levier de transformation de son territoire. Pour cela, les entrepreneurs ont besoin à la fois de conseils avisés, de toute la palette d'outils financiers et d'être orienté vers les bons interlocuteurs pour se constituer rapidement le réseau le plus efficace pour leur projet.

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
INVESTISSEMENT



1.4 : D'ici à 2030, faire en sorte que tous les hommes et les femmes, en particulier les pauvres et les personnes vulnérables, aient les mêmes droits aux ressources économiques et qu'ils aient accès aux services de base, à la propriété et au contrôle des terres et à d'autres formes de propriété, à l'héritage et aux ressources naturelles et à des nouvelles technologies et des services financiers adéquats, y compris la micro-finance

62 %

des structures appuyées dans le cadre d'un projet de développement ont bénéficié d'une garantie de prêt

79 %

des entrepreneurs déclarent que grâce à cette garantie, la banque ne leur a pas demandé de caution personnelle



8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des micro-entreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers

43 %

d'augmentation du nombre d'emplois en CDI pour les entreprises soutenues

1/3

des entreprises étaient en difficulté financière au moment de contacter France Active et 16 % avaient essuyé un refus d'une banque



9.3 Accroître, en particulier dans les pays en développement, l'accès des entreprises, notamment des petites entreprises industrielles, aux services financiers, y compris aux prêts consentis à des conditions abordables, et leur intégration dans les chaînes de valeur et sur les marchés

100 %

des entreprises financées sont des TPE-PME

23 000

entreprises financées entre 2018 et 2020

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, France Active Investissement est aligné sur la stratégie de l'**ODD 8** en contribuant notamment à une augmentation du taux d'emploi de ses bénéficiaires.

GROUPE ID'EES

MISSION SOCIALE

Groupe ID'EES est un acteur historique de l'insertion par l'économie créé en 1985 et un groupe d'insertion majeur en France : sa mission est de lutter contre l'exclusion en permettant le retour à l'emploi des personnes en difficulté. L'objectif est de permettre une insertion sociale et professionnelle pérenne des bénéficiaires, apportant autonomie ; dignité et citoyenneté au terme d'un parcours d'emploi, de formation et d'accompagnement personnalisé d'une durée pouvant aller jusqu'à 24 mois. GROUPE ID'EES regroupe un réseau de 7 entreprises d'insertion et de 52 agences de travail temporaire d'insertion dans 35 départements en France. Chaque filiale développe des métiers – bâtiments, transports, propreté, services industriels... – qui doivent permettre la reprise de confiance de personnes en difficulté avec un emploi reposant sur des modèles économiques viables.



4.4 : D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat



8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale



10.1 : D'ici à 2030, faire en sorte, au moyen d'améliorations progressives, que les revenus des personnes parmi les 40 % les plus pauvres de la population augmentent plus rapidement que le revenu moyen national, et ce de manière durable

65 910

heures de formations dispensées aux salariés permanents et en insertion

7,5 %

de la masse salariale investie dans la formation professionnelle

3 079

personnes en parcours d'insertion

64 %

de sorties dynamiques vers l'emploi ou la formation

49 %

des personnes en insertion sont demandeurs d'emploi de longue durée

31 %

des personnes en insertion sont sans ressources

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Groupe ID'EES est aligné sur la stratégie de l'**ODD 8** en contribuant notamment à une augmentation du taux d'emploi de ses bénéficiaires.

GROUPE LA VARAPPE (OPTIMA)

MISSION SOCIALE

La Varappe est un groupe d'entreprises dont la raison d'être est de permettre à chacun de jouer son rôle dans la société. En tant qu'acteur de l'insertion professionnelle, le groupe entend mettre l'économie au service de l'humain à travers des solutions innovantes et adaptées aux différentes situations. Les bénéficiaires principaux du groupe sont les personnes les plus fragilisées.

LA VARAPPE



4.4 : D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat

76 061

heures de formations dispensées aux salariés permanents et en insertion



8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

2 172

personnes en parcours insertion

78 %

de sorties positives, c'est-à-dire de personnes qui ont retrouvé un emploi ou une formation suite à leur parcours d'insertion



10.1 : D'ici à 2030, faire en sorte, au moyen d'améliorations progressives, que les revenus des personnes parmi les 40 % les plus pauvres de la population augmentent plus rapidement que le revenu moyen national, et ce de manière durable.

17 %

des salariés étaient au RSA avant d'intégrer le Groupe La Varappe

13,76€

de taux horaire moyen des salariés en parcours en insertion, soit 35 % de plus que le SMIC

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, le Groupe La Varappe est aligné sur la stratégie de l'**ODD 8** en contribuant notamment à une augmentation du taux d'emploi de ses bénéficiaires.

MICROFINANCE SOLIDAIRE

MISSION SOCIALE

Microfinance Solidaire finance la création et la croissance d'entreprises sociales qui améliorent l'inclusion financière et l'accès aux services essentiels des familles très pauvres dans les pays en développement. Deux grandes activités sont actuellement financées : la Microfinance sociale et l'Accès à l'Energie. Microfinance Solidaire prête des fonds à une vingtaine d'entreprises sociales dans ces deux secteurs, pour les aider à financer leur fonds de crédit et fonds de roulement. Les bénéficiaires finaux vivent dans des bidonvilles à la périphérie des grandes villes ou dans des zones rurales enclavées, sans accès à l'eau, à l'électricité ni aux soins de santé et sont principalement des femmes.



1.2 : D'ici à 2030, réduire de moitié au moins la proportion d'hommes, de femmes et d'enfants de tout âge qui vivent dans la pauvreté sous tous ses aspects, telle que définie par chaque pays et quelles qu'en soient les formes



7.1 : D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable



10.1 : D'ici à 2030, faire en sorte, au moyen d'améliorations progressives, que les revenus des personnes parmi les 40 % les plus pauvres de la population augmentent plus rapidement que le revenu moyen national, et ce de manière durable

276 638

personnes en situation de très grande précarité ont créé ou de développé leur activité génératrice de revenus grâce aux activités soutenues par Microfinance Solidaire

30 %

des premiers emprunteurs vivent sous le seuil de pauvreté national

5

entreprises sociales d'accès à l'énergie financées en 2020

19 578

familles équipées en réchauds de cuisson et/ou en éclairage solaire

171 670

d'emprunteurs actifs financées par les institutions de microfinance sociales soutenues, dont 86 % sont des femmes

387 €

de montant moyen des prêts mensuels

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Microfinance Solidaire est aligné sur la stratégie de l'**ODD 1** en contribuant notamment à une baisse du taux de pauvreté de ses bénéficiaires.

NOVÉTAPE

MISSION SOCIALE

Novétape est l'outil foncier au service de l'association Résidétape. La foncière contribue à l'émergence de projets urbains répondant à des enjeux d'équilibre territorial et de mixité, intégrant les questions de l'accès au logement des ménages modestes et du développement du lien emploi-logement. Elle agit en amplificateur et accélérateur des projets de Résidétape. A la fois investisseur, maître d'ouvrage et propriétaire des murs des (futurs) résidences, Novétape dispose d'un agrément de maîtrise d'ouvrage d'insertion. Etre partie prenante du financement des terrains et de la construction renforce sa capacité à proposer des choix d'aménagement. Cela facilite également la mise en œuvre d'un projet architectural cohérent avec les objectifs de Résidétape (qualité, durabilité, espaces extérieurs...).



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

100 %

des locataires bénéficient
d'un accompagnement social personnalisé
durant la durée de leur séjour (relogement,
accès aux droits, emploi, formation, relations
familiales, santé, gestion du budget)



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

252

logements en développement, dont 126 livrés
en 2022 et 126 en 2024

ORANJEHUIS

MISSION SOCIALE

Oranjehuis est une organisation d'aide à la jeunesse belge, reconnue par le gouvernement flamand. L'association travaille en Flandre occidentale et orientale avec des enfants, des jeunes et des familles en situation de vulnérabilité, encadrant plus de 450 enfants, jeunes et familles. Les domaines d'intervention d'Oranjehuis s'étendent à tous les domaines qui touchent à la vie des enfants, des jeunes et des familles, des proches et des pairs, à l'éducation, au travail, aux loisirs et aux structures d'assistance elles-mêmes. Oranjehuis veut être un modèle et un pionnier innovant dans son domaine : début 2020, l'association a lancé son premier contrat à impact social intitulé « Back on Track » afin d'accompagner des jeunes adultes menacés de sans-abrisme vers un logement durable et permettre ainsi leur réinsertion sociale.



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

85 %

des jeunes accompagnés dans le cadre du contrat à impact social terminent le programme d'accompagnement

40 %

des jeunes issus du programme d'accompagnement ont un revenu propre (hors minima sociaux) à la fin de leur parcours



11.1 : D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable, et assainir les quartiers de taudis

85 %

des jeunes issus du programme d'accompagnement ont un contrat de location à leur nom à la fin de leur parcours

PHITRUST PARTENAIRES

MISSION SOCIALE

Société d'investissement à impact, Phitrust Partenaires apporte un soutien technique, financier et humain aux entrepreneurs qui placent leurs ambitions de transformation de notre société au cœur de leur projet d'entreprise. Les entrepreneurs et leurs équipes accompagnés par Phitrust Partenaires portent une vision inclusive de la société et poursuivent un triple objectif social, environnemental et financier. Phitrust Partenaires investit principalement en Europe, ainsi qu'en Asie du Sud Est et en Afrique. L'objectif est de donner aux entreprises sociales les moyens nécessaires à leur changement d'échelle et donc à la croissance de leur impact. Les sociétés en portefeuille sont notamment actives dans l'insertion et la formation professionnelle, l'immobilier social et durable, l'inclusion et le handicap, l'inclusion financière et l'économie circulaire. Fonds d'entrepreneuriat social européen (EuSEF), Phitrust Partenaires dispose aussi de l'agrément « Entreprise Solidaire » et du label Finansol.

PHITRUST
Partenaires



1.4 : D'ici à 2030, faire en sorte que tous les hommes et les femmes, en particulier les pauvres et les personnes vulnérables, aient les mêmes droits aux ressources économiques et qu'ils aient accès aux services de base, à la propriété et au contrôle des terres et à d'autres formes de propriété, à l'héritage et aux ressources naturelles et à des nouvelles technologies et des services financiers adéquats, y compris la micro-finance

412 525

bénéficiaires de microfinance soutenus à travers les investissements de Phitrust Partenaires



8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale

1 809

Equivalents Temps Plein en insertion et en intérim social grâce aux investissements de Phitrust Partenaires



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

235

personnes en situation de handicap employées grâce aux investissements de Phitrust Partenaires

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Phitrust Partenaires est aligné sur la stratégie de l'**ODD 8** en contribuant notamment à une augmentation du taux d'emploi de ses bénéficiaires.

SIDI

MISSION SOCIALE

La SIDI, Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement, a pour mission de contribuer à la promotion d'une économie plus inclusive, qui donne sa chance aux populations défavorisées dans les pays du Sud et de l'Est. La SIDI cherche à favoriser l'inclusion économique et financière des populations vulnérables, par la consolidation d'acteurs locaux de développement tels que les Institutions de Microfinance (IMF), les organisations paysannes ou les structures d'appui à la finance communautaire. La SIDI contribue au renforcement de ses partenaires et à la durabilité des services fournis à leurs clients en les faisant bénéficier d'un soutien financier et/ou d'un appui technique.



2.3 : D'ici à 2030, doubler la productivité agricole et les revenus des petits producteurs alimentaires, en particulier les femmes, les autochtones, les exploitants familiaux, les éleveurs et les pêcheurs, y compris en assurant l'égalité d'accès aux terres, aux autres ressources productives et intrants, au savoir, aux services financiers, aux marchés et aux possibilités d'ajout de valeur et d'emploi autres qu'agricoles

+15 %

de chiffre d'affaires en moyenne pour les organisations de producteurs financées

73 %

des organisations paysannes partenaires ont augmenté leur volume d'achat aux producteurs sur l'année



8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des micro-entreprises et des petites et moyennes

8.10 Renforcer la capacité des institutions financières nationales de favoriser et généraliser l'accès de tous aux services bancaires et financiers et aux services d'assurance

82 %

des prêts financent des activités génératrices de revenus

2 693 242

personnes financées par des institutions de microfinance partenaires de la SIDI



9.3 Accroître, en particulier dans les pays en développement, l'accès des entreprises, notamment des petites entreprises industrielles, aux services financiers, y compris aux prêts consentis à des conditions abordables, et leur intégration dans les chaînes de valeur et sur les marchés

45 %

des institutions de microfinance partenaires proposent des prêts aux PME

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, la SIDI est alignée sur la stratégie de l'**ODD 8** en contribuant notamment à une augmentation du taux d'emploi de ses bénéficiaires.

SIEL BLEU

MISSION SOCIALE

L'association Siel Bleu a été créée en 1997. Depuis, elle conçoit et dispense des programmes d'Activité Physique Adaptée auprès de 140 000 personnes par semaine fragilisées par l'avancée en âge, la maladie chronique et / ou le handicap au travers de cours collectifs, individuels, en établissements (hôpitaux, maisons de retraite etc.) ou hors établissements et au domicile. Ces programmes permettent de prévenir la perte d'autonomie et de favoriser l'inclusion de toutes les personnes fragilisées au niveau social, cognitif ou physique, de lutter contre la sédentarité (responsable d'1 décès sur 10 dans le monde) et de développer la prévention santé en l'adaptant à tous et à tous les territoires. Siel Bleu a pour ambition d'être accessible au plus grand nombre en proposant des prix abordables.



3.4 : D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être

87 %

d'amélioration des capacités de déplacement dans les établissements pour personnes âgées grâce à l'activité physique adaptée et 20 % de chutes en moins après 3 mois d'activité pour les femmes de plus de 65 ans

40 %

de récurrence du cancer du sein en moins chez les femmes de plus de 65 ans grâce à l'activité physique adaptée et une amélioration de la nutrition



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

164 000

bénéficiaires de l'activité physique adaptée dont 144 000 seniors

394 000

heures d'activité physique adaptée dispensées aux personnes âgées, handicapées et/ou atteintes de maladies chroniques

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Siel Bleu est aligné sur la stratégie de l'**ODD 3** en contribuant notamment à une augmentation de l'espérance de vie de ses bénéficiaires.

SNL-PROLOGUES

MISSION SOCIALE

SNL – Prologues, foncière du mouvement Solidarités Nouvelles pour le Logement, crée des logements pour les plus précaires par construction, achat rénovation, bail à réhabilitation ou mise à disposition par des particuliers. Ces logements d'insertion, bien situés et insérés dans le tissu urbain, sont loués à des personnes en difficulté qui trouvent souvent chez SNL leur premier logement. Chaque ménage est accompagné jusqu'à l'accès à un logement pérenne. Cet accompagnement est assuré par des bénévoles du quartier et par un travailleur social de l'association.



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



7.1 : D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable

+65 %

d'efficacité énergétique et 3 classes énergétiques gagnées en moyenne suite aux travaux de réhabilitation. Ce gain est calculé à partir du nombre de kWh/m² consommés par an

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

83,5 %

des locataires sont en dessous du seuil de pauvreté et 50,5 % en dessous du seuil de grande pauvreté (693€/mois pour une personne seule/par unité de consommation). 84 % n'avaient pas de logement personnel

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



11.1 : D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable, et assainir les quartiers de taudis

12 351

personnes successivement accueillies depuis la création de l'association, 1148 ménages logés en 2020

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, SNL-Prologues est aligné sur la stratégie de l'**ODD 7** en contribuant notamment à une baisse de la consommation d'énergie de ses locataires.

SOLIFAP

MISSION SOCIALE

Solifap est la société d'investissements solidaires créée par la Fondation Abbé Pierre pour accélérer la lutte contre le mal-logement. En mobilisant la finance solidaire, Solifap investit pour accroître l'offre de logement pour les personnes défavorisées et lutter contre le mal-logement. Grâce à ses actionnaires, Solifap soutient les projets des associations locales qui produisent des logements très sociaux ou qui accompagnent les personnes dans l'accès à leurs droits partout en France. Ce soutien se matérialise grâce à trois outils : le portage foncier, les financements et les missions de conseil pour accompagner la structuration et le développement des projets partout sur le territoire. En créant Solifap, la Fondation Abbé Pierre fait le pari que chacun, avec son épargne, peut contribuer à lutter contre le mal-logement de personnes en situation de précarité : personnes à faibles revenus, en situation de handicap, ayant déjà connu la rue, les bidonvilles, les hébergements d'urgence...



7.3 : D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique

58 %

de baisse moyenne de consommation d'électricité sur l'ensemble du parc foncier suite aux travaux de rénovation énergétique



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

17 %

des personnes logées ont comme seule source de revenu le RSA

35 %

des personnes logées ont connu la rue, les bidonvilles ou l'hébergement d'urgence



11.1 D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable, et assainir les quartiers de taudis

179

logements d'insertion acquis ou en cours d'acquisition à destination des populations mal logées

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Solifap est aligné sur la stratégie de l'**ODD 7** en contribuant notamment à une baisse de la consommation d'énergies de ses locataires.

TITI FLORIS

MISSION SOCIALE

Titi Floris est une SCOP créée en 2006 dont la mission est de proposer des solutions de transport pour les personnes en situation de handicap (déficience intellectuelle, polyhandicap, maladies neurodégénératives). Titi Floris assure les trajets domicile-établissement spécialisé et domicile-établissement scolaire de ses bénéficiaires. Les conducteurs accompagnateurs salariés ont des formations spécifiques afin d'assurer une prise en charge adaptée des bénéficiaires. Parallèlement, Titi Floris déploie une stratégie d'embauche axée sur le recrutement de personnes en situation de handicap. La société coopérative compte aujourd'hui plus de 1 800 salariés et intervient dans 19 départements de l'Ouest de la France.



4.4 : D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat

10 000

bénéficiaires des services proposés par Titi Floris, principalement des jeunes avec une déficience intellectuelle ou des jeunes avec un polyhandicap



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

342

salariés reconnus « travailleurs handicapés »,
soit 18 % des effectifs

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Titi Floris est aligné sur la stratégie de l'**ODD 4** en contribuant notamment à faire participer des jeunes à des formations.

WIMOOV

MISSION SOCIALE

Wimooov est une association créée en 1998 qui fait partie du Groupe SOS depuis 2008. Elle intervient sur les questions relatives à la mobilité durable et autonome pour tous les publics fragilisés, notamment les personnes en situation d'insertion sociale et professionnelle et les personnes âgées. En collaboration avec les acteurs locaux, Wimooov réalise des Tests Mobilités individualisés en ligne (analyse des besoins et des freins à la mobilité), un accompagnement et des services de mobilité (location de matériel à tarif social, formations et aides financières). L'objectif est d'améliorer la mobilité des publics fragilisés tout en promouvant des usages respectueux de l'environnement en matière de transport.



10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre

14 448

personnes en parcours d'insertion et 585 seniors accompagnés

77 %

des personnes en insertion accompagnées sont inscrites à Pôle Emploi et 35 % sont bénéficiaires du RSA



11.2 : D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à des systèmes de transport sûrs, accessibles et viables, à un coût abordable, en améliorant la sécurité routière, notamment en développant les transports publics, une attention particulière devant être accordée aux besoins des personnes en situation vulnérable, des femmes, des enfants, des personnes handicapées et des personnes âgées

6 497

personnes formées et accompagnées pour réduire les risques en matière de sécurité routière

10 %

des seniors accompagnés ont démarré l'utilisation des transports en commun pour leurs déplacements quotidiens



13.3 : Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide

1 128

personnes formées, accompagnées ou équipées pour une transition vers les nouvelles mobilités actives

76 %

des personnes en insertion ont amélioré leurs compétences en matière de mobilité durable

CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE MACROÉCONOMIQUE FRANÇAISE

Au regard de notre analyse complémentaire sur la stratégie macroéconomique française, Wimooov est alignée sur la stratégie de l'**ODD 13** en contribuant notamment une réduction de l'empreinte carbone liée à la mobilité.

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie a été élaborée dans le cadre du partenariat entre BNP Paribas Asset Management et la Chaire Entrepreneuriat et Innovation à Impact de l'ESSEC pour identifier les principaux « Objectifs du développement durable » auxquels contribuent une association ou une entreprise solidaire :



1.

PRÉSÉLECTION

Présélection des ODD *a priori* pertinents au regard de la mission sociale et de la raison d'être du partenaire



2.

CONSULTATION

Consultation des sous-ODD de chaque ODD retenu afin de valider leur pertinence par rapport au cœur d'activité du partenaire



3.

ÉVALUATION

Évaluation de la contribution aux sous-ODD sélectionnés à partir d'indicateurs d'impact de ciblage et de résultat issus de la base d'indicateurs élaborées par Cerise¹ ou d'indicateurs d'impact similaires



4.

ANALYSE

Analyse complémentaire sur les ODD retenus pour voir si la contribution du partenaire est alignée avec la stratégie macroéconomique française : la France a décidé de suivre sa contribution aux ODD avec des indicateurs macroéconomiques spécifiques, adaptés aux enjeux du territoire et au niveau de développement économique, social et environnemental du pays. L'analyse est réalisée à partir d'indicateurs définis par l'INSEE²



5.

ENTRETIEN

BNP Paribas Asset Management valide les résultats de l'analyse lors d'un entretien qualitatif avec le partenaire

1 CERISE est une association spécialisée dans la promotion de la finance éthique. Dans le cadre d'un groupe de travail, CERISE a compilé des indicateurs issus des standards du secteur privé construits autour de cibles associées aux ODD et adaptées à l'action des entreprises sociales : [MetODD-SDG - Cerise \(cerise-spm.org\)](#)

2 L'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) est chargé de la production, de l'analyse et de la publication des statistiques officielles en France : [Indicateurs pour le suivi national des objectifs de développement durable | Insee](#)

L'INVESTISSEMENT SOLIDAIRE CHEZ BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT, C'EST :

13

fonds solidaires, dont
8 labellisés Finansol

3

milliards d'euros
d'encours solidaire

147

millions d'euros d'investissements
solidaires en France et dans des
fonds de microfinance

30

entreprises,
associations et fonds de
microfinance financés

250 000

salariés épargnants
solidaires

Données BNP Paribas Asset Management au 30/06/2021



BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT

BNP Paribas Asset Management ("BNPP AM") est le métier de gestion d'actifs de BNP Paribas, un groupe bancaire de premier plan en Europe et de portée internationale. La priorité de BNPP AM est de délivrer, sur le long terme, des retours sur investissements durables à ses clients, en s'appuyant sur une philosophie d'investissement durable distinctive. Les équipes de gestion de BNPP AM concentrent leur développement sur 5 expertises clés: les stratégies actives à forte conviction, la dette privée, les investissements multi-actifs et quantitatifs, les marchés émergents et les solutions de liquidité, et intègrent une analyse quantitative et fondamentale dans leurs processus d'investissement.

BNPP AM place l'investissement durable au cœur de sa stratégie et de ses décisions d'investissement. Positionné parmi les leaders en investissement thématique, BNPP AM contribue activement à la transition énergétique, la protection de l'environnement et la promotion de l'égalité et de la croissance inclusive.

Pour plus d'information, rendez-vous sur bnpparibas-am.com, notre [media room](#) ou suivez-nous sur



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

Depuis 19 ans, la Chaire Entrepreneuriat et Innovation à Impact produit et diffuse de la connaissance sur les enjeux d'innovation et d'entrepreneuriat à impact. Elle forme chaque année 25 étudiants du programme ESSEC Grande Ecole sur ces sujets et développe des programmes de formation continue ainsi qu'une offre digitale. A ce jour, 16 MOOC sont accessibles au plus grand nombre. En 2008, elle a créé l'accélérateur d'entreprises à impact Antropia ESSEC, qui a déjà accompagné près de 300 entrepreneurs dans le développement de leur projet (émergence, accélération, changement d'échelle). En 2018, elle a lancé le Laboratoire E&MISE, d'Évaluation et de Mesure de l'Impact Social et Environnemental. En 2021, ces initiatives sont regroupées sous la bannière ESSEC Impact Initiative, constellation d'initiatives pour savoir agir pour maximiser son impact.

BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT France est une société de gestion de portefeuille agréée par l'Autorité des marchés financiers sous le n° GP96002, constituée sous forme de société par actions simplifiée, ayant son siège social au 1, boulevard Haussmann 75009 Paris, France, RCS Paris 319 378 832, et son site web : www.bnpparibas-am.com.

Le présent document a été rédigé et est publié par la société de gestion de portefeuille.

Ce contenu vous est communiqué à titre purement informatif et ne constitue :

1. ni une offre de vente, ni une sollicitation d'achat, et ne doit en aucun cas servir de base ou être pris en compte pour quelque contrat ou engagement que ce soit ;
2. ni un conseil d'investissement.

Le présent document réfère à un ou plusieurs instruments financiers agréés et réglementés dans leur juridiction de constitution.

Aucune action n'a été entreprise qui permettrait l'offre publique de souscription des instruments financiers dans toute autre juridiction, excepté suivant les indications de la version la plus récente du prospectus et du document d'information clé pour l'investisseur (DICI) des instruments financiers, où une telle action serait requise, en particulier, aux États-Unis, pour les ressortissants américains (ce terme est défini par le règlement S du United States Securities Act de 1933). Avant de souscrire dans un pays dans lequel les instruments financiers sont enregistrés, les investisseurs devraient vérifier les contraintes ou restrictions légales potentielles relatives à la souscription, l'achat, la possession ou la vente des instruments financiers en question.

Il est conseillé aux investisseurs qui envisagent de souscrire des instruments financiers de lire attentivement la version la plus récente du prospectus et du document d'information clé pour l'investisseur (DICI) et de consulter les rapports financiers les plus récents des instruments financiers en question. Cette documentation est disponible sur le site web.

Les opinions exprimées dans le présent document constituent le jugement de la société de gestion de portefeuille au moment indiqué et sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. La société de gestion de portefeuille n'est nullement obligée de les tenir à jour ou de les modifier. Il est recommandé aux investisseurs de consulter leurs propres conseillers juridiques et fiscaux en fonction des considérations légales, fiscales, domiciliaires et comptables qui leur sont applicables avant d'investir dans les instruments financiers afin de déterminer eux-mêmes l'adéquation et les conséquences de leur investissement, pour autant que ceux-ci soient autorisés. À noter que différents types d'investissements, mentionnés le cas échéant dans le présent document, impliquent des degrés de risque variables et qu'aucune garantie ne peut être donnée quant à l'adéquation, la pertinence ou la rentabilité d'un investissement spécifique pour le portefeuille d'un client ou futur client. Le fonds décrit présente un risque de perte en capital. Pour une définition et une description complète des risques, l'investisseur doit se reporter au prospectus et au DICI du fonds.

Compte tenu des risques économiques et de marché, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation par les instruments financiers de leurs objectifs d'investissement. Les performances peuvent varier notamment en fonction des objectifs ou des stratégies d'investissement des instruments financiers et des conditions économiques et de marché importantes, notamment les taux d'intérêt. Les différentes stratégies appliquées aux instruments financiers peuvent avoir un impact significatif sur les résultats présentés dans ce document. Les performances passées ne préjugent pas des performances à venir et la valeur des investissements dans les instruments financiers est susceptible par nature de varier à la hausse comme à la baisse. Il se peut que les investisseurs ne récupèrent pas leur investissement initial.

Les données de performance, éventuellement présentées dans ce document, ne prennent en compte ni les commissions et frais contractés à l'émission ou au rachat de parts ni les taxes.

La documentation visée par le présent avertissement est disponible sur www.bnpparibas-am.com.



INVESTORS'

corner



BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT

**L'investisseur
durable d'un
monde qui change**