

Salone Risparmio Il contenuto? È re. I premi alle conferenze

Il Salone del Risparmio premia le migliori conferenze che hanno animato la decima edizione della manifestazione organizzata da Assogestioni. Il concorso, *Content is King*, giunto al suo terzo appuntamento (è stato ideato nel 2017), ha visto salire sul gradino più alto del podio M&G Investments, con la conferenza «Emozioni e scelte di investimento: impatto sull'offerta delle reti», seguita a ruota da Jp Morgan am, con la conferenza «2019: l'anno del cambiamento?», ed Etica Sgr, con «Cambiamento climatico: un tema caldo per ambiente e investimenti #ChangeClimateChange».

I premi sono stati assegnati in base al Conference Performance Index (CPIx), un indice costruito da Assogestioni che sintetizza elementi quantitativi e valutazioni qualitative espresse dai partecipanti per individuare le conferenze di maggior successo.

«Siamo particolarmente soddisfatti degli effetti che *Content is King* ha prodotto nel corso degli anni — commenta Fabio Galli, direttore generale di Assogestioni —. Registriamo un crescente coinvolgimento delle aziende e una loro sempre maggiore cura nella costruzione e nella promozione delle conferenze. Abbiamo potuto misurare nel tem-

po un marcato innalzamento della qualità dei contenuti, una crescita costante della partecipazione agli incontri e del livello di soddisfazione complessiva dei visitatori». Col progetto *Content is King* — argomenta Galli — Il Salone del Risparmio conferma il suo impegno a offrire ai professionisti un programma di conferenze ad alto valore aggiunto che siano utili allo sviluppo del proprio capitale umano.

Le conferenze di M&G, Jp Morgan ed Etica Sgr sono state valutate come le migliori anche nell'ambito dei percorsi tematici del Salone del Risparmio (rispettivamente «Finanza comportamentale e investimento consapevole», «Mercati e asset allocation», «Educazione finanziaria e formazione professionale»), insieme a **Bnp Paribas** Asset Management (Risparmio responsabile e inclusivo) e Poste Italiane (Consulenza finanziaria e distribuzione).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Classifiche

Fabio Galli,
direttore
generale di
Assogestioni,
che premia a
posteriori i
contenuti del Salone

