

INVESTIRE PER UN MONDO MIGLIORE

RESPONSIBLE INVESTOR REPORT 2017



BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT

L'asset manager
per un mondo
che cambia

03 INVESTIMENTI SOSTENIBILI PER LE GENERAZIONI FUTURE

04-05 CHI SIAMO E COSA RAPPRESENTIAMO

06-21 INVESTIRE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

- > Standardizzare i dati: la chiave per misurare l'impatto dei nostri investimenti
- > Investimenti sostenibili in Asia: pronti al decollo
- > Potenziare il valore del capitale naturale per proteggere il nostro pianeta

22-35 OPERARE DA SOCIETÀ RESPONSABILE

- > Implementare le migliori prassi di governance
- > Generare valore insieme
- > La finanza al centro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) per una crescita inclusiva

36-41 INDICATORI

Dedichiamo questa relazione annuale al nostro Global Head of Sustainability, Gaëtan Obert, tristemente scomparso nel maggio 2018.

Le sue grandi convinzioni in materia di investimento responsabile e temi ESG hanno lasciato un'impronta indelebile sulla cultura della nostra azienda.



FRÉDÉRIC JANBON

CHIEF EXECUTIVE OFFICER
BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT HOLDING

INVESTIMENTI SOSTENIBILI per le generazioni future



La crisi economica mondiale del 2008 ci ha indotti a ripensare il ruolo della finanza nella nostra società e ha messo in evidenza la necessità che i player del settore finanziario si allineino agli interessi di lungo termine della nostra economia.

Il cambiamento climatico, l'invecchiamento della popolazione e le disuguaglianze sociali creano nuove sfide, difficili da affrontare e che potrebbero distruggere il valore per gli investitori nel medio periodo, così come a lungo termine. È nostro dovere tenere conto di questi rischi: per i nostri clienti, certo, ma anche per i nostri dipendenti, gli

azionisti, i fornitori e i nostri partner, oltre che per la società nel suo insieme e per le generazioni future. In BNP Paribas Asset Management crediamo in un mondo a basso tenore di carbonio, costruito attorno a un modello di crescita economica più sostenibile e inclusiva.

UN MODELLO DI CRESCITA ECONOMICA A BASSO TENORE DI CARBONIO, SOSTENIBILE E INCLUSIVA.

Operiamo per indirizzare gli investimenti dei nostri clienti verso soluzioni sostenibili, esercitando al contempo la nostra influenza come azionisti per sostenere le società in cui investiamo nella loro transizione verso l'adozione di prassi aziendali più responsabili.

Parte del nostro ruolo è anche condividere esperienza e competenze con i nostri peer e con quegli investitori istituzionali che in tutto il mondo si stanno impegnando per spostare l'attenzione delle politiche pubbliche verso la creazione di un'economia globale più rispettosa dell'ambiente e più equa. Infine,

come ogni altra azienda, puntiamo a realizzare performance e crescita. Ma la crescita non ha alcun significato se non favorisce la società intera. La nostra visione è chiara: contribuire a creare un futuro migliore mediante la nostra politica d'investimento responsabile.



CHI SIAMO

INVESTIRE È TUTTO PER NOI

E mentre il mondo cambia attorno a noi, intendiamo focalizzarci saldamente sulla realizzazione di rendimenti sostenibili nel lungo periodo per i nostri clienti. Questa filosofia tenace e determinata ha plasmato la nostra azienda e guida tutto ciò che facciamo: la nostra strategia, la struttura, il modo in cui interagiamo con i clienti, i nostri prodotti, i processi e la nostra cultura. Per questo motivo "investire è tutto per noi".

Ecco perché così tanti investitori scelgono noi:

- ▶ **Gestiamo gli attivi con convinzione e una mente aperta**
Offriamo prodotti d'investimento attivi, passivi e quantitativi, che coprono un'ampia gamma di classi di attivo, grandi competenze regionali e una personalizzazione su misura per i requisiti di ogni singolo cliente.
- ▶ **Siamo vicini ai nostri clienti e ai loro investimenti**
I nostri esperti locali, attivi in oltre 30 paesi, e gli oltre 500 professionisti dell'investimento in tutto il mondo ci consentono di essere perfettamente posizionati per creare solide relazioni personali con i nostri clienti e monitorare con estrema attenzione i loro investimenti.
- ▶ **Investiamo responsabilmente, avendo il mondo in mente**
Andiamo oltre le semplici metriche finanziarie per assicurarci di investire in aziende responsabili, in quanto riteniamo che queste siano intrinsecamente più sostenibili e, di conseguenza, in grado di generare rendimenti interessanti nel lungo periodo.
- ▶ **Facciamo leva sull'efficacia collettiva dei singoli**
Abbracciando la diversità culturale e dotando i nostri dipendenti degli strumenti necessari per svolgere il proprio lavoro al meglio, offriamo ai clienti una prospettiva globale sfaccettata, in grado di generare più idee e soluzioni per il loro risparmio.
- ▶ **Costruiti per resistere alla prova del tempo**
I nostri clienti si aspettano che incrementiamo e proteggiamo i loro attivi nel lungo periodo. Possono confidare che lo faremo, rassicurati dalla consapevolezza che siamo supportati da una delle principali banche al mondo.

BNP Paribas Asset Management è la fonte di tutti i dati presentati in questo documento al 31/12/2017, salvo dove diversamente indicato.



EUR 569
miliardi

attivi in
gestione e consulenza



Presenza in oltre
30
paesi



1

team dedicato
di analisti ESG
dal 2002



72

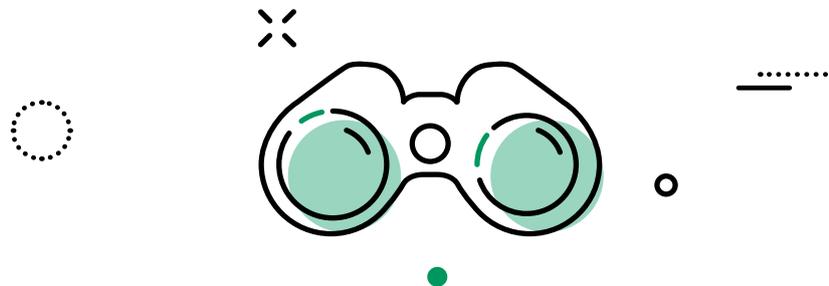
diverse nazionalità
dei dipendenti



+50

anni di
esperienza

CIÒ CHE RAPPRESENTIAMO



LA NOSTRA FILOSOFIA
FARE UNA DIFFERENZA POSITIVA
NEL FUTURO DELLE PERSONE

La nostra mission e proposta di valore

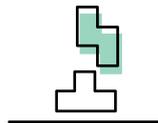
FORNITORI LEADER DI SOLUZIONI D'INVESTIMENTO DI QUALITÀ CHE AIUTANO GLI
INVESTITORI A REALIZZARE I LORO OBIETTIVI



Una società
d'investimento che
persegue la qualità



Offrire più che
semplici prodotti



Tramite una
piattaforma efficiente
e scalabile



Su scala
mondiale



Con una cultura basata
sulla performance





Investire PER UN FUTURO SOSTENIBILE

In BNP Paribas Asset Management investiamo in modo responsabile per un futuro migliore. Siamo convinti che le aziende che abbracciano la responsabilità siano intrinsecamente più sostenibili e, di conseguenza, possano generare valore nel lungo termine per i clienti. Per questo motivo restiamo fedeli alla politica d'investimento responsabile introdotta nel 2012 e integriamo criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) in tutti i nostri fondi aperti.

Implementiamo inoltre una politica d'impegno e dialogo con le aziende nelle quali investiamo, incoraggiandole ad adottare prassi più responsabili.

Nel 2015 abbiamo definito e introdotto una Strategia d'investimento sul clima, allineata con i principi dell'Accordo sul clima di Parigi, che identifica come priorità nella nostra attività il passaggio a un'economia a basso tenore di carbonio e la lotta al cambiamento climatico.

Al di là del dovere fiduciario nei confronti dei nostri clienti, il modo in cui investiamo e la nostra capacità di influenzare i decision makers ci offrono l'opportunità di agire in modo positivo per la società nel suo insieme, promuovendo una crescita sostenibile e inclusiva.



€233 mld

di attivi in gestione che soddisfano i criteri ESG*

€35 mld

di attivi in gestione conformi ai principi SRI **

€35,5 mld

di attivi in gestione a basso impatto di carbonio

Rating A+

del PRI***

184

fondi azionari aperti per i quali viene calcolata l'impronta di carbonio

1997

prima distribuzione di un fondo SRI

2012

applicazione di una politica d'investimento responsabile e integrazione dei criteri ESG in tutti i nostri fondi aperti

2015

strategia d'investimento sul clima 2°C allineata con i principi dell'Accordo sul clima di Parigi

* Ambientale, Sociale e di Governance - ** Investimenti Sostenibili e Responsabili - *** Principi d'Investimento Responsabile

▼

**RENDERE PIU' SEVERA LA
NOSTRA POLITICA DI VOTO
AI FINI DI UNA MAGGIORE
TRASPARENZA AZIENDALE**

Nel 2017, BNPP AM ha introdotto il concetto del dividendo sostenibile, divenuto parte integrante della politica di voto, che punta a rendere più trasparenti le politiche di remunerazione del consiglio di amministrazione. Il tema della remunerazione degli azionisti deve essere affrontato dagli investitori con un impegno a offrire ai loro clienti una gestione degli attivi responsabile in un'ottica di lungo periodo. Il dividendo responsabile è parte integrante di questo approccio.



“Le tematiche più ampie riferite alla distribuzione equa del valore aggiunto all'interno dell'azienda devono essere affrontate in modo più efficace in futuro; non solo nel migliore interesse degli stakeholder, come i dipendenti, ma anche a vantaggio degli azionisti che hanno intenzionalmente optato per un rendimento nel lungo periodo.”

MICHAEL HERSKOVICH
Head of Corporate Governance
at the BNPP AM Sustainability Centre

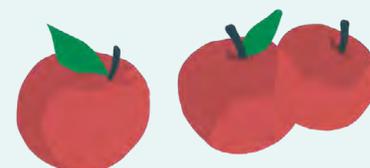


▼

**CONTROLLO
DEI RISCHI**

BNPP AM è stata uno dei primi asset manager al mondo ad avere escluso il tabacco dagli investimenti della gamma di fondi aperti. BNPP AM ha applicato questa politica di esclusione già dal 2002, con il lancio del primo fondo SRI, avendo in precedenza escluso le società che operano nei settori delle armi controverse e dell'asbesto. Secondo i dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), sette milioni di persone muoiono nel mondo ogni anno a causa dell'utilizzo, diretto o indiretto, del tabacco*. La decisione in merito a questa esclusione è una risposta diretta ai timori sulla salute pubblica, sui diritti umani e sul costo economico del tabacco, che l'OMS stima a oltre 1.000 miliardi di USD l'anno. Circa 180 paesi hanno sottoscritto la Convenzione dell'OMS sul controllo del tabacco, che punta a ridurre i consumi del 30% entro il 2025, mediante l'introduzione di nuove normative e di imposte più elevate.

* Fonte: <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2017/tobacco-control-lives/fr/>





CONTRIBUIRE
A FINANZIARE
L'ECONOMIA...

... agevolando l'accesso al credito alternativo per le PMI. BNPP AM ha avviato un'alleanza strategica con Caple, società europea specializzata nel credito alternativo per le PMI. Questa alleanza risponde ai fabbisogni degli investitori di BNPP AM con le competenze di Caple in quanto originator di finanziamenti alle PMI. La tendenza verso la disintermediazione e il crescente fabbisogno di finanziamenti per le PMI creano opportunità per le piattaforme di erogazione prestiti.



AZIONE IN AMBITO
DI CORPORATE
GOVERNANCE

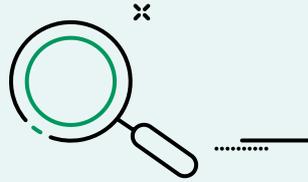
Nel 2017, BNPP AM ha intrapreso un dialogo con 210 delle aziende nelle quali investe, che punta a valutare in che modo stanno integrando i principi ESG nelle loro attività. Ad esempio, il dialogo avviato da BNPP AM con Danone nell'ambito degli impegni assunti dall'azienda, ha consentito l'introduzione di una componente inerente alla performance sociale nelle politiche di incentivazione dei dipendenti. Tale componente equivale al 20% dei criteri alla base del bonus e dei piani di incentivazione a lungo termine.



"Gli esperti team di credito dei mercati locali di Caple, le sue reti di partner e la tecnologia proprietaria, uniti alle competenze creditizie e alle capacità di distribuzione istituzionali di BNP Paribas Asset Management rappresentano una combinazione particolarmente attraente. Questa alleanza ci consente di affrontare in modo efficace le grandi carenze presenti nel contesto dei finanziamenti europeo, offrendo accesso a soluzioni di credito alternative che completano l'offerta di modelli di finanziamento più tradizionali."

MICHIEL SLINKERT
CO-HEAD Caple





PRINCIPALI COALIZIONI VOLTE A PROMUOVERE UNA MAGGIORE TRASPARENZA

BNPP AM è membro dell'Engagement Advisory Committee sulle emissioni di metano costituito nel 2017 dal PRI (Principi d'Investimento Responsabile). Obiettivo di questo comitato è offrire agli investitori l'aiuto di cui hanno bisogno per comprendere la loro esposizione ai rischi correlati alle emissioni di metano, identificare le prassi aziendali positive e incoraggiare le parti coinvolte nella catena di valore del gas a migliorare la propria gestione delle emissioni, ridurle e promuovere più trasparenza su questo tema. BNPP AM opera per conto dei partecipanti all'iniziativa nell'ambito di un processo di dialogo intrapreso con due aziende del settore petrolifero.

Nel 2017, BNPP AM ha ospitato due incontri con queste aziende per discutere dei loro obiettivi e pratiche in tema di emissioni di metano. Questi incontri erano aperti ad altri partecipanti all'iniziativa e si sono rivelati una ricca fonte di informazioni e di "lezioni" per il futuro. Le discussioni proseguiranno nel 2018.

PROTEGGERE IL VALORE DELL'INVESTIMENTO DEI NOSTRI CLIENTI

Il fondo Green Bond gestito da BNPP AM è nettamente diverso da altri fondi obbligazionari "verdi", in quanto la sua metodologia garantisce che le società emittenti e le loro azioni abbiano un impatto reale e misurabile sul cambiamento climatico.

In termini pratici, il dialogo con gli emittenti di obbligazioni verdi si basa su un'analisi in due fasi. In primo luogo, al momento dell'emissione sul mercato primario, gli analisti incontrano gli emittenti per verificare i vantaggi ambientali effettivamente offerti dalle attività o dai progetti finanziati. In secondo luogo, quando gli emittenti pubblicano la relazione sull'impatto, gli analisti la valutano per verificare che l'impatto ecologico e l'allocazione d'investimento green siano in grado di proteggere il valore degli investimenti effettuati. Raramente presenti nel mondo dei fondi SRI e delle obbligazioni verdi, i vantaggi innovativi di questo tipo di dialogo sono riconosciuti dal PRI.

SUPPORTO ALL'IMPRENDITORIA CON UN IMPATTO SOCIALE POSITIVO...

... tramite i prodotti di risparmio solidali offerti da BNPP AM. Nel 2017, il 28% dei nostri investimenti solidali ha contribuito a offrire soluzioni di microfinanza e supporto per gli imprenditori, offrendo a 20.000 startup finanziamenti e sostegno di lungo periodo.

In questo contesto, BNPP AM è uno dei partner che collaborano con ADIE, un'organizzazione no-profit che anticipa microfinanziamenti agli individui esclusi dal sistema bancario per aiutarli a creare le proprie attività. Lavoriamo inoltre con Initiative France, che offre finanziamenti agli imprenditori che fanno della solidarietà e responsabilità sociale il pilastro portante delle loro attività. In questo modo, i nostri fondi solidali danno agli investitori la possibilità di finanziare l'espansione delle aziende coinvolte in progetti che generano grandi benefici sociali e/o ambientali.

€93 mln

**di investimenti solidali in Francia
e in iniziative di microfinanza
dedicate ai paesi emergenti**



THIBAUD CLISSON
Senior ESG analyst

STANDARDIZZARE I DATI

La chiave per misurare l'impatto dei nostri investimenti



La capacità di dimostrare l'impatto è oggi una necessità cruciale per il nostro settore. Una capacità che rappresenta anche una grande aspettativa espressa dai nostri clienti, che desiderano che i loro risparmi contribuiscano a generare risultati significativi. Ma è un requisito anche per noi, in quanto asset manager responsabili, che desideriamo andare oltre la semplice analisi ESG che copre tutti i processi di gestione, al fine di misurare l'impatto dei nostri investimenti come punto di partenza per poterli gestire in modo ancora più efficace. Poiché questo impatto è per definizione indiretto e avviene attraverso gli investimenti che effettuiamo per conto dei nostri clienti e di aziende, nazioni e/o progetti, dipendiamo dalle informazioni disponibili in merito a queste entità e ai loro potenziali effetti, positivi o negativi.

UN APPROCCIO PIÙ RIGOROSO

Il livello dell'analisi applicata alle sfide ESG è sofisticato ed è diventato sempre più professionale negli ultimi anni. Di conseguenza, anche noi siamo diventati più esigenti, rigorosi e ambiziosi nel nostro approccio ESG e nelle analisi che utilizziamo. Questo livello di complessità necessita di più dati e più informazioni, nonché di una maggiore garanzia di qualità per entrambi. La qualità sta migliorando in risposta allo slancio generato dagli investitori, dalle organizzazioni non governative e da alcuni organi di sorveglianza, che hanno introdotto il requisito di pubblicazione obbligatoria di questi dati. Ma la disponibilità e la qualità dei dati non sono ancora completamente soddisfacenti, soprattutto a causa della scarsa coerenza. L'ambito, la definizione, lo spessore dei dati e le informazioni sono spesso assenti, incompleti o semplicemente sbagliati. Il che rende questa analisi una scienza imperfetta, al punto che calcolare l'impatto può talvolta diventare un esercizio superfluo.

STANDARD DI MERCATO

Un esempio dimostra chiaramente questi difetti. Una delle aspettative circa le emissioni di green bond, il cui obiettivo è esclusivamente quello di finanziare progetti verdi, è la pubblicazione degli indicatori di impatto. L'indicatore preferito dagli investitori è quello relativo al volume delle emissioni evitate grazie al progetto. Attualmente, non esiste alcuno standard di mercato relativamente al metodo di calcolo delle emissioni evitate, con il risultato che ogni emittente è libero di calcolare come meglio crede queste cosiddette "non emissioni". Poiché le ipotesi sottostanti questo calcolo hanno un impatto enorme sul risultato, questo stesso risultato non ha praticamente alcuna rilevanza allo stato attuale delle cose. Pertanto, un generatore di energia elettrica e un ente sovranazionale che forniscono finanziamenti per il medesimo progetto possono pubblicare dati completamente diversi circa il volume delle emissioni evitate, semplicemente in quanto non utilizzano la stessa base di calcolo o di comparazione.

Con il sostegno delle politiche pubbliche e l'impegno volontario profuso dal nostro settore mediante coalizioni e iniziative d'impegno collettive o individuali, la disponibilità e la qualità dei dati ESG dovrebbero migliorare rapidamente e diventare standardizzate; e lo stesso dovrebbe avvenire per il modo in cui viene misurato l'impatto. Entrambi questi miglioramenti conferiranno una maggiore credibilità all'investimento responsabile.

*“ La disponibilità e la qualità
dei dati ESG dovrebbero migliorare
rapidamente rendendoli standardizzati. ”*



▼

**CONTRIBUIRE
ALL'IMPEGNO
COLLETTIVO SULLE
TEMATICHE RELATIVE
AL CLIMA**

Nell'ambito della sua Strategia d'investimento sul clima 2°C, BNPP AM persegue un processo di dialogo periodico con molte aziende, soprattutto nei settori del petrolio e del gas, volto a incrementare la trasparenza. Anche nel 2018, BNPP AM continua questo dialogo nell'ambito della coalizione Climate Action 100+, che riunisce alcuni degli investitori più influenti al mondo e il cui obiettivo quinquennale è coinvolgere i 100 principali emittenti di gas a effetto serra al mondo.



▼

**SUPPORTO ALLE
INIZIATIVE
DI MERCATO PER
UN'ECONOMIA A BASSO
TENORE DI CARBONIO**

BNPP AM è stata uno dei primi asset manager a collaborare con la Transition Pathway Initiative. Questo nuovo strumento lanciato dalla UK Environment Agency e dalla London School of Economics consente agli investitori di tenere traccia e comparare la performance in termini di CO2 futura delle aziende relativamente agli obiettivi internazionali e agli impegni nazionali stipulati nell'ambito dell'Accordo sul clima di Parigi.



▼

**INCORPORARE I RISCHI
ASSOCIATI AL
CAMBIAMENTO CLIMATICO
NELLA NOSTRA POLITICA
DI VOTO**

Promuovere buone prassi ESG è una delle nostre responsabilità in quanto investitori. Conformemente alla nostra politica di voto, possiamo opporci all'approvazione di bilanci e alla loro omologazione laddove un'azienda non fornisca il livello di informazioni necessario in merito alle sue emissioni di CO2 (Scope 1 e 2) e non comunichi né sia disposta a discutere della propria strategia per rallentare il - e adattarsi al - cambiamento climatico. Nel 2017, siamo intervenuti in questo modo in sette occasioni, focalizzando la nostra attenzione sulle aziende che più contribuiscono al riscaldamento globale.

▼

**CAMBIARE LE PRASSI
AZIENDALI PER
COMBATTERE IL
RISCALDAMENTO GLOBALE**

Nel 2017, assieme ad altri azionisti, abbiamo presentato una risoluzione "Aiming for A" a Exxon Mobil. Questa chiedeva più trasparenza circa la strategia aziendale sul rischio di cambiamento climatico e, più nello specifico, sulla gestione operativa delle emissioni, sulla resilienza del portafoglio di attività agli scenari post-2035, nonché sulla ricerca, lo sviluppo e le strategie d'investimento a favore di un'energia a bassa emissione di anidride carbonica. Concludendosi con successo, la risoluzione è stata approvata dal 62% dei voti nel 2017, rispetto al 38% del 2016, e ha incoraggiato l'azienda a diffondere informazioni più dettagliate in merito alla propria politica sul cambiamento climatico. Il dialogo con Exxon Mobil su questo tema continua.

€900 mln

in gestione
in green bond



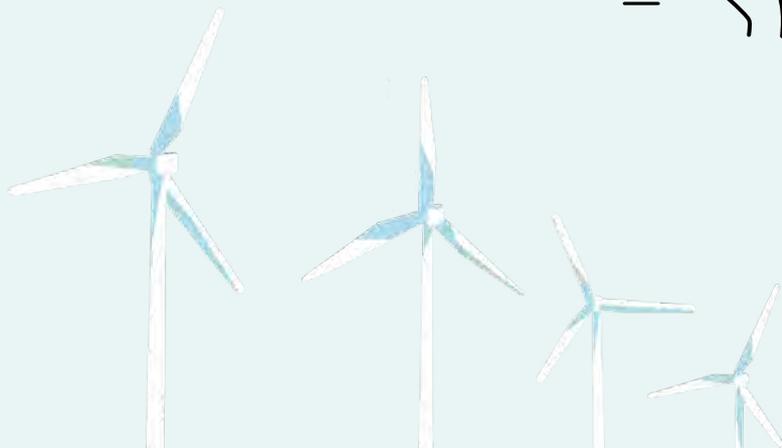
“Stimiamo che, da qui al 2030, saranno necessari 4.000 miliardi di USD l’anno per completare la transizione energetica verso un’economia a basso tenore di carbonio. I green bond rappresentano una delle opportunità migliori per sostenere lo sviluppo di un’economia di questo tipo e finanziare solo attività responsabili dell’emissione di bassi livelli di gas a effetto serra.”

FELIPE GORDILLO
Senior ESG Analyst

▼

AIUTARE I NOSTRI
CLIENTI A RIDURRE
LA DIPENDENZA DEI
LORO PORTAFOGLI
DAL CARBONIO

La strategia Green Bond di BNPP AM oggi offre l’opportunità di investire in obbligazioni verdi, un’area che già conta più di 900 milioni di euro in gestione. Le obbligazioni verdi sono una delle opzioni migliori per finanziare solo le attività che emettono bassi livelli di gas a effetto serra e promuovere lo sviluppo di un’economia a basso tenore di carbonio. “Stimiamo che, da qui al 2030, saranno necessari 4.000 miliardi di USD l’anno per completare la transizione energetica verso un’economia a basso consumo di carbonio. Attualmente, il mercato obbligazionario nel suo complesso rappresenta 100.000 miliardi di USD di titoli in circolazione. Le obbligazioni verdi sono l’anello mancante tra la fortissima domanda di capitali necessari per finanziare la Ecological and Energy Transition (EET) e gli ingenti volumi di attivi disponibili per l’investimento nel mercato obbligazionario. Le obbligazioni verdi consentono di diversificare e aggiungere valore a un portafoglio, generando al contempo vantaggi ambientali ed ecologici reali. In Francia, questi titoli permettono di rispondere efficacemente agli obblighi imposti dall’articolo 173 della legge francese sulla transizione energetica, in quanto i green bond danno agli investitori l’opportunità, ad esempio, di controbilanciare le emissioni di CO2 generate da altri prodotti all’interno dei loro portafogli.





LIGIA TORRES
CEO Asia-Pacific di BNPP AM

INVESTIMENTI SOSTENIBILI IN ASIA: PRONTI PER IL DECOLLO

▼

Negli ultimi anni, l'interesse per gli investimenti sostenibili ha conosciuto una rapida crescita in Asia, sebbene l'investimento basato sui criteri ESG nel continente sia ancora da considerarsi in fase embrionale se paragonato ad altre aree geografiche. Secondo la Global Sustainable Investment Review (GSIR) del 2016, mentre gli attivi sostenibili a livello globale erano attestati a 23 trilioni di USD, solo 52 miliardi di USD erano localizzati in Asia ex Giappone, meno dell'1% del totale degli attivi in gestione in Asia.

UN'AREA IN FASE EMBRIONALE MA IN RAPIDA CRESCITA

Malgrado, a livello generale, i principi ESG abbiano guadagnato terreno solo lentamente in Asia, crediamo che l'adozione degli stessi stia oggi accelerando, soprattutto sullo sfondo dei maggiori stimoli da parte delle principali istituzioni e dei governi. In Giappone, la firma dei Principles for Responsible Investments (PRI) delle Nazioni Unite da parte del Government Pension Investment Fund (GPIF) nel 2015 ha determinato un incremento del 6,7% degli investimenti sostenibili tra il 2014 e il 2016.

Nell'ultimo anno, il tema dell'investimento sostenibile si è spostato sempre più al centro della scena in Asia, con un numero crescente di eventi, conferenze, articoli e conversazioni con i nostri clienti incentrate sui principi ESG: In Cina, il governo ha promosso gli investimenti ambientali, stimolando ad esempio l'emissione di obbligazioni verdi, un mercato di cui il paese è oggi diventato il principale emittente al mondo. A Hong Kong vi sono oggi 23 firmatari dei PRI, nove dei quali dal 2017. In Malesia, il fondo pensione KWAP ha sottoscritto i PRI nel febbraio 2018, confermando il crescente interesse del paese per la promozione di migliori prassi ESG.

BNPP AM: PIONIERI DELL'INVESTIMENTO SOSTENIBILE IN ASIA

In qualità di investitori responsabili, siamo stati pionieri nell'interagire con i nostri clienti sul tema degli investimenti sostenibili in Asia. Siamo convinti che la difesa e il rispetto dei migliori standard di sostenibilità inizi dall'interno; per questo motivo abbiamo fornito agli investitori una formazione specifica sul tema. L'anno scorso, abbiamo organizzato diverse sessioni di formazione sull'investimento sostenibile in tutta la zona, anche tramite corsi tenuti dalla nostra Investment Academy.



“ I nostri portafogli tematici sull’ambiente vengono scelti da un numero sempre crescente di operatori ”

23

Firmatari dei PRI
a Hong Kong

Abbiamo anche preso parte al secondo forum sul futuro sostenibile a Singapore, che ha riscosso un enorme successo, con la partecipazione di 500 delegati tra cui relatori come Erik Solheim, Executive Director dello UN Environment Programme. Abbiamo inoltre formato il nostro personale mediante sessioni in collaborazione con il CFA Institute di Hong Kong. Questi sforzi cominciano ora a dare frutti. Sul mercato della distribuzione, i nostri portafogli tematici ambientali vengono promossi da un numero sempre crescente di distributori nella regione, dal momento che rispondono alla richiesta degli investitori asiatici per i fondi che investono in aziende in grado di cogliere opportunità correlate all’ambiente, in settori come quello idrico, delle nuove energie, dello smaltimento dei rifiuti e del cibo sostenibile.

Nell’area dei clienti istituzionali stiamo gestendo numerosi mandati ESG, tra cui uno incentrato sui titoli azionari malesi. La nostra posizione all’avanguardia nell’investimento sostenibile in Asia è stata premiata da ben 10 premi nel 2017, tra cui l’ambitissimo “Best Responsible Investor – Regional” assegnato da Asia Asset Management. Partendo da queste solide basi, il nostro obiettivo è promuovere sempre più le nostre soluzioni d’investimento esistenti, sviluppando al contempo nuove offerte e nuove partnership, nell’intento di soddisfare i fabbisogni d’investimento sostenibile degli investitori asiatici.

SIAMO PIÙ GRANDI
DELLA SOMMA DEI SINGOLI

PREMIO **APAC**

**BNPP AM ha vinto il premio
“Best Responsible Investor
– Regional” assegnato da
Asia Asset Management nel 2017**

€35 MLD

di attivi in gestione conformi ai principi SRI



“Sebbene gli investitori istituzionali restino sempre i player principali nel mercato SRI tramite i fondi best-in-class, negli ultimi anni abbiamo registrato una crescente richiesta di questo tipo di investimenti tra gli investitori privati, soprattutto tra i clienti di private banking. L’approccio tematico è il profilo preferito di questa base di clienti, in quanto risponde in modo più facilmente comprensibile alle sfide sociali e ambientali.”

BÉATRICE VERGER
Head of SRI
Development & Promotion

▼

**SVILUPPO DEGLI
SRI PER
INVESTIMENTI
ALTAMENTE SOSTENIBILI**

BNPP AM continua a espandere la gamma di fondi SRI, con un’attenzione particolare ai temi innovativi, al fine di continuare a offrire ai suoi clienti istituzionali e privati soluzioni in grado di generare un grande impatto sociale e ambientale. Nel 2017, la società ha lanciato la strategia Green Bond, che investe in obbligazioni green offrendo agli investitori un modo per partecipare e contribuire alla transizione dell’energia. Le altre strategie SRI che hanno consolidato la posizione di BNPP AM come leader di questo settore sono apprezzate tanto dai clienti privati quanto da quelli istituzionali, a sottolineare il grande interesse per i veicoli d’investimento che conferiscono ai loro risparmi anche un obiettivo etico. La strategia Aqua - che identifica e seleziona le società con attività che rispondono in modo positivo alle sfide globali del settore idrico - entro la fine del 2017 aveva attratto oltre 2 miliardi di euro di attivi in gestione. La gamma di fondi SRI sviluppata a partire dal 2002 è una delle più ampie di tutto il mercato e comprende fondi investiti nei mercati monetari, in obbligazioni e in azioni, sia nell’ambito di gestioni best-in-class sia tematiche. Alla fine di dicembre, BNPP AM deteneva circa 35 miliardi di euro di attivi SRI in gestione, a riflettere una crescita anno su anno del 38% e afflussi record pari a 7 miliardi di euro nel solo 2017. Il dinamismo di questo trend è trainato prevalentemente dagli investitori privati delle reti BNP Paribas in Belgio, in Francia e in Italia.

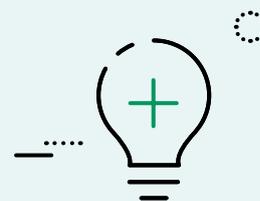




“L’area dell’Impact investing copre numerose realtà diverse tra loro, dagli approcci più puristi, che promuovono gli investimenti ad alto impatto sociale in contesti non quotati come quello della finanza solidale, agli approcci più ampi e simili a SRI tematici o agli investimenti SRI tradizionali. Per questo motivo, in BNPP AM ci assicuriamo che i prodotti etichettati come Impact investing rappresentino più che un semplice esercizio di rebranding.”

MARIE-GENEVIÈVE LOYS-CARREIRAS
Solidarity Investment Analyst

Più di **€2 mld**
di attivi del settore
idrico in gestione
(strategia Aqua)



GUIDARE L'INNOVAZIONE PER AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA TRA I NOSTRI CLIENTI PRIVATI

Ci adoperiamo per sviluppare sempre nuovi modi - dai calcolatori dell'impronta carbonio ai video in realtà virtuale - per aumentare la consapevolezza dei singoli investitori sullo sviluppo sostenibile e l'investimento responsabile. Vengono lanciate iniziative digitali in collaborazione con i consulenti dei clienti delle reti che serviamo, come BNP Paribas Fortis, leader nel mercato SRI in Belgio, con una quota del 52% (10 miliardi di euro di attivi in gestione*). La controllata belga punta, in ultima analisi, a offrire ai propri clienti una gamma al 100% SRI.

* Fonte: BNP Paribas Asset Management a fine 2017

INCREMENTARE LA CONOSCENZA E LA CONDIVISIONE DELLE MIGLIORI PRASSI AMBIENTALI...

... pubblicando brochure educative concepite specificamente per i nostri clienti privati. Prodotte in collaborazione con la GoodPlanet Foundation, queste pubblicazioni offrono soluzioni, suggerimenti e semplici consigli per la vita di tutti i giorni, ma anche per decisioni di risparmio che possono contribuire a proteggere le risorse idriche e alimentari, a resistere al cambiamento climatico e a salvaguardare il nostro pianeta.



ROBERT-ALEXANDRE POUJADE
ESG Analyst

POTENZIARE IL VALORE DEL CAPITALE NATURALE PER PROTEGGERE IL NOSTRO PIANETA



In BNPP AM, investiamo in società le cui attività possono dipendere da o avere un impatto su ciò che definiamo il "capitale naturale". Secondo la Natural Capital Coalition, il capitale naturale è l'insieme di risorse naturali rinnovabili e non rinnovabili (piante, animali, aria, acqua, terreni, minerali) che generano un flusso di vantaggi per le persone. In quanto essere umani, facciamo affidamento sui servizi e le risorse dell'ecosistema naturale per ottenere cibo, medicinali ed energia. Ad esempio, gli insetti pronubi, come le api, sono responsabili del 5-8% della produzione di cibo globale⁽¹⁾. Considerati nel loro insieme, i servizi dell'ecosistema globale avevano nel 2011 un valore stimato di 125 trilioni di USD l'anno, ossia quasi il doppio del prodotto interno lordo globale⁽²⁾.

UN CONCETTO TRASCURATO

Sfortunatamente, questo valore non è sufficientemente noto tra gli investitori. Il nostro settore tende a trascurare il capitale naturale per focalizzarsi prevalentemente sul capitale finanziario o sociale. Noi di BNPP AM pensiamo di dover coinvolgere tutti i nostri stakeholder al fine di potenziare, incrementare e migliorare il valore del capitale naturale e di tutelarlo al meglio.

Se alcuni elementi, come l'anidride carbonica e l'acqua, sono relativamente ben monitorati dagli analisti e coperti dai dati ESG, altri elementi chiave, come la biodiversità e i terreni, non sono ancora adeguatamente analizzati da metriche pertinenti. Ed è per questo motivo che la comunità degli investitori deve continuare a stimolare le aziende affinché divulghino informazioni sul loro impatto e la loro dipendenza dal capitale naturale.

USD **125**
trilioni l'anno. Era il valore
totale dei servizi dell'ecosistema
globale nel 2011.



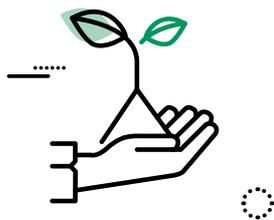


“ In BNPP AM, pensiamo di dover coinvolgere tutti i nostri stakeholder per potenziare, incrementare e migliorare il valore del capitale naturale e tutelarlo al meglio. ”



RISCHI PER IL CAPITALE NATURALE

Le società nelle quali investiamo oggi potrebbero avere dei costi a causa della perdita di parte dell'ecosistema o per fattori esterni negativi quali l'inquinamento dell'aria o il degrado dei terreni. È opportuno considerare il rischio finanziario nonché le crescenti normative a livello ambientale: ad esempio, alcuni progetti estrattivi nelle aree caratterizzate da scarsità idrica possono subire ritardi significativi a causa di requisiti richiesti dalle autorità locali relativi ai sistemi di desalinizzazione delle acque. Un altro grande rischio è quello reputazionale: si pensi all'effetto dei boicottaggi da parte dei consumatori a danni di società direttamente coinvolte in attività di deforestazione. Per questo motivo, nel 2017, abbiamo avviato una valutazione del capitale naturale dei nostri portafogli, avvalendoci dell'eccezionale lavoro svolto dalla Natural Capital Coalition.



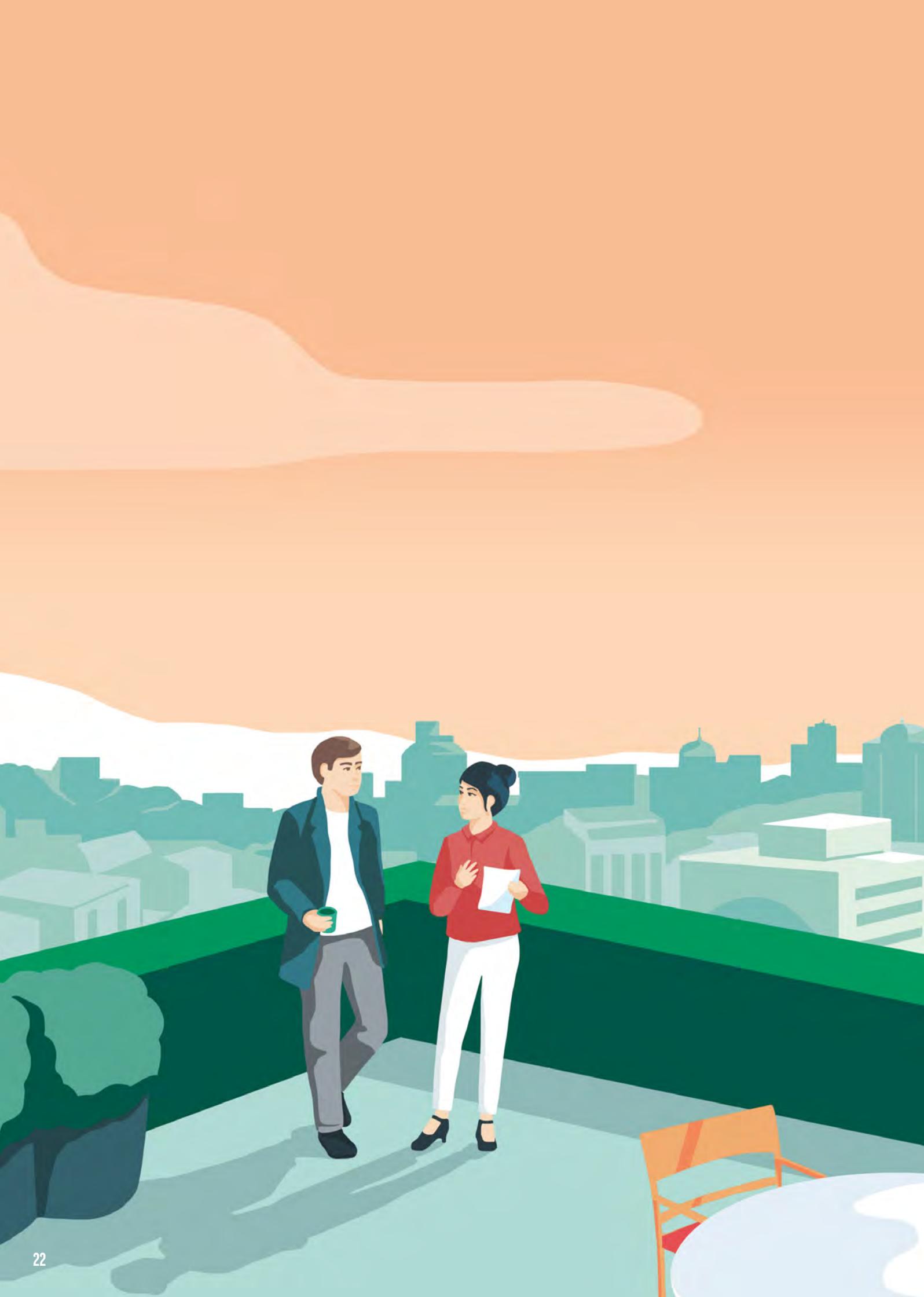
Oggi misuriamo il nostro impatto sul clima pubblicando l'impronta di carbonio dei nostri portafogli. Ma dobbiamo andare oltre e farlo anche per la biodiversità, i terreni e le foreste.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DEL "CAPITALE NATURALE" NEL NOSTRO PORTAFOGLIO

Tenere conto del capitale naturale nelle nostre decisioni d'investimento è un compito complesso. È giunto il momento che la comunità degli investitori accresca la propria consapevolezza circa la propria dipendenza e l'impatto sul capitale naturale, andando oltre il carbonio. Oggi misuriamo il nostro impatto sul clima pubblicando l'impronta di carbonio dei nostri portafogli. Ma dobbiamo andare oltre e farlo anche per la biodiversità, i terreni e le foreste. BNPP AM ha cominciato con il focalizzare la valutazione sull'acqua, ma sono già iniziate anche le valutazioni di altri elementi del capitale naturale.

Sappiamo che esistono ovvie problematiche di carattere metodologico circa l'aggregazione dei dati, ma siamo convinti che, con l'aiuto di tutti i nostri stakeholder e gli operatori del settore, questo obiettivo possa essere realizzato nel corso del tempo.

(1) IPBES, Relazione di valutazione sugli impollinatori, la pollinazione e la produzione di cibo, p. 22
(2) Secondo R. Constanza e altri, 2014



Operare DA SOCIETÀ RESPONSABILE

Dobbiamo essere all'altezza degli standard che esigiamo dalle aziende in cui investiamo i risparmi dei nostri clienti e applicarli alla nostra stessa organizzazione. Fare impresa mantenendo un comportamento etico e rispettando il principio dell'equità, avendo cura di ridurre l'impatto delle nostre attività sull'ambiente facendo affidamento sull'impegno degli uomini e delle donne dei quali incoraggiamo lo sviluppo professionale, e per i quali creiamo le condizioni ideali alla realizzazione personale contribuendo in questo modo al loro benessere. Questo è ciò che significa essere un'azienda responsabile.

Un'azienda responsabile deve essere anche redditizia per poter crescere. Ma non a qualsiasi costo. Pur perseguendo la crescita, riteniamo di non dover essere gli unici a beneficiare dei suoi vantaggi. Crescita sì, ma non a spese della società più ampia che ci circonda. Perché anche aiutare la società a crescere con noi è fondamentale per assicurare il futuro della nostra attività.



3.200

dipendenti in tutto
il mondo:

43% e **57%**

Donne Uomini

€83 mln

Investiti in

25

organizzazioni per lo
sviluppo di un'economia
sociale e solidale in
Francia

14.944

ore di formazione offerte
ai nostri dipendenti in
Francia nel 2017

Circa

€250.000

in donazioni



ANTOINE DE LA GUERONNIÈRE
CO-Head of Governance Practice

IMPLEMENTAZIONE DELLE MIGLIORI PRASSI DI GOVERNANCE

La struttura di governo societario di BNPP AM rappresenta l'assetto di gestione per la nostra attività ed è soggetta a uno scrutinio sempre più attento da parte degli stakeholder: clienti, organi di vigilanza, dipendenti, azionisti, agenzie di rating e ONG basate su comunità. È responsabilità del Consiglio di Amministrazione di BNPP AM Holding, la controllante del Gruppo BNPP, guidare la strategia globale della nostra azienda e supervisionare i meccanismi decisionali e di conformità implementati tra le diverse funzioni da parte dei nostri team di gestione, conformemente a tutte le disposizioni legali applicabili. Per assicurare l'implementazione delle migliori prassi di governance societaria, a prescindere che siano o meno imposte dalla regolamentazione corrente, il Consiglio di Amministrazione di BNPP AM ha introdotto due amministratori indipendenti dal 2011. Il consiglio

attualmente è composto da otto amministratori: tre donne e cinque uomini. Conformemente alla legislazione francese, i rappresentanti del consiglio dei lavoratori di BNPP AM sono invitati a partecipare a tutti gli incontri del consiglio con un ruolo consultivo.

UN COMITATO DI AUDIT E DI RISCHIO

In linea con le migliori prassi di governance, il Consiglio di Amministrazione di BNPP AM Holding ha costituito un Comitato di Audit e di Rischio nel 2011, presieduto da un amministratore indipendente e con una maggioranza di altri amministratori indipendenti. A seguito dell'efficace implementazione della Direttiva AIFM nel 2014, questo consiglio di amministrazione ha costituito un secondo comitato, responsabile della retribuzione e dei relativi obblighi normativi che, per delega, si applicano a tutti gli asset manager che dispongono di una licenza AIFM e/o OICVM, nonché ai dipendenti regolamentati che lavorano per entità delegate di tali società. Anche in questo caso, il comitato è presieduto da un amministratore indipendente ed è composto da una maggioranza di altri amministratori indipendenti.

“L'assetto di governance di BNPP AM è soggetto a uno scrutinio sempre più attento da parte degli stakeholder.”



“ Le tematiche ESG stanno diventando sempre più importanti e influenzano la definizione della nostra strategia in termini di politiche di voto e azioni collettive. ”

COMPORARCI COME CI ASPETTIAMO CHE SI COMPORINO GLI ALTRI...

Nel proprio ruolo di organo direttivo della strategia di BNPP AM, il Consiglio di Amministrazione di BNPP AM Holding è anche responsabile di altre questioni chiave, quali la preparazione del bilancio, la ripartizione del budget, le strategie e le performance di gestione delle vendite, lo sviluppo dell'attività, le grandi riforme normative, i sistemi, la digitalizzazione, la trasformazione e la sicurezza cibernetica. Le tematiche ESG stanno diventando sempre più importanti e influenzano la definizione della nostra strategia in termini di politiche di voto e azioni collettive. Questo si traduce in legami ancora più stretti con i team di Corporate Governance, che attuano la nostra politica di voto presso gli emittenti dei titoli che compongono i nostri portafogli. E questo perché sarebbe irragionevole che BNPP AM esigesse da loro un comportamento e l'applicazione di prassi aziendali sostanzialmente diverse dalle proprie.

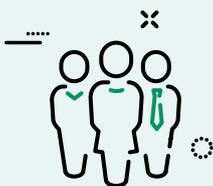
FORMAZIONE E COORDINAMENTO

Naturalmente, l'assetto di governance di BNPP AM non è esclusivamente limitato a quello di BNPP AM Holding. In quanto entità regolamentate, le società di gestione operanti a livello locale hanno i propri obblighi specifici, diversi a seconda dell'assetto giuridico al quale sono soggette. Quindi, dalla fine del 2016, le società di asset management europee che dispongono di licenze OICVM devono avere due amministratori indipendenti (o almeno un terzo del consiglio) quando il loro capitale sociale è controllato da un gruppo bancario di cui fa parte anche il loro istituto di custodia. E' il nostro caso. L'arrivo di questi nuovi amministratori indipendenti all'interno della nostra struttura di governance aziendale ha richiesto un livello di input speciale in termini di formazione (familiarizzazione con la nostra struttura organizzativa, i nostri sistemi e metodi) e coordinamento. La sfida sta nell'assicurare un livello ottimale di efficienza collettiva tra i diversi consigli di amministrazione, al fine di attivare le sinergie generate dal pooling di risorse, politiche e prassi della nostra azienda conformemente ai requisiti normativi locali e alle prassi di governance migliori.



2011

L'anno di costituzione del Comitato di Audit e Rischio conformemente alle migliori prassi di governance.



APPLICARE GLI
STANDARD
AZIENDALI
ETICI PIÙ ALTI

Tutti i nostri dipendenti sono tenuti ad assicurare la piena conformità con tutte le leggi, le regole e i regolamenti applicabili alle rispettive aree di attività, nonché con gli standard professionali propri delle loro mansioni specifiche. BNPP AM applica il Codice di condotta di BNP Paribas, pubblicato nel 2016.

Sanzioni ed embarghi internazionali e misure di contrasto al riciclaggio del denaro e al finanziamento del terrorismo sono coperti da corsi di formazione obbligatori per i dipendenti interessati da queste problematiche.

RIUNIRE TUTTE
LE NOSTRE COMPETENZE
ESG IN UN UNICO CENTRO
DI SOSTENIBILITÀ

Il nuovo Centro di Sostenibilità riunisce il nostro impegno, l'integrazione e le competenze di ricerca in materia di ESG. Il suo obiettivo è supportare le nostre attività di marketing, servizio clienti e investimento per offrire ai clienti soluzioni sostenibili, adeguate e innovative.

Il Centro persegue una serie di obiettivi chiari e definiti:

- > sviluppo, promozione e contributo all'implementazione della nostra politica d'investimento responsabile, inclusa l'applicazione coesa e ambiziosa dei criteri ESG a tutte le classi di attivo (ampliando la copertura ESG e incrementando il livello di governance tra i nostri gestori di portafogli e gli esperti ESG)
- > collaborazione con tutti i team per lo sviluppo e la promozione della reputazione della nostra azienda in quanto provider di soluzioni d'investimento di alta qualità
- > supervisione volta a garantire un approccio coerente e olistico alle soluzioni SRI

Un Comitato di sostenibilità, presieduto da Frédéric Janbon, CEO di BNPP AM Holding, è responsabile della definizione e dell'implementazione di una visione completa e coordinata degli investimenti responsabili e del monitoraggio dei progressi in termini di realizzazione degli obiettivi fissati.



MARION AZUELOS

Global Head of Human Resources
di BNPP AM

GENERARE VALORE INSIEME

▼

In un mondo in costante evoluzione, BNPP AM è più consapevole che mai delle sfide che il nostro personale deve affrontare: raggiungere un equilibrio tra vita e lavoro, comprendere e trovare un significato nelle attività che svolgiamo ogni giorno e lavorare in un contesto sicuro nel quale provare nuovi approcci non viene solo incoraggiato ma anche premiato. Parallelamente, il nostro personale si evolve anche in termini di età, genere e scelte di stili di vita, nonché in termini di competenze. In questo contesto, BNPP AM è consapevole di una nuova sfida: reclutare, formare e trattenere le nostre risorse più preziose in modo da poter realizzare l'ambizione di diventare l'asset manager sostenibile del futuro.

FONDAMENTI DELLA NOSTRA CULTURA AZIENDALE

Nel corso del 2017 BNPP AM ha rinnovato e aggiornato la propria identità; ogni tassello di questa nuova identità è stato sviluppato in collaborazione con i dipendenti di tutti i reparti e le aree geografiche. Insieme, abbiamo gettato le fondamenta della nostra nuova cultura aziendale. BNPP AM ha una visione condivisa: fare una differenza positiva nel futuro delle persone, e una filosofia condivisa: concentrarsi sulla realizzazione di rendimenti da investimento sostenibili nel lungo periodo. Questa filosofia tenace e determinata ha plasmato la nostra azienda e guida tutto ciò che facciamo: la nostra strategia, la struttura, il modo in cui interagiamo con i clienti, i nostri prodotti, i

processi e la nostra cultura. Per questo diciamo che "investire è tutto per noi". Una proposta ad un tempo semplice e potente, che sta al centro dell'ambizione della nostra società di diventare un fornitore leader di soluzioni d'investimento di qualità per gli investitori privati, aziendali e istituzionali.

UNA FONTE DI IDEE E CONVINZIONI DIVERSE

Per realizzare il nostro obiettivo, genereremo valore insieme. La nostra organizzazione è un insieme di persone intelligenti e motivate, dotate della diversità di pensiero e di convinzioni necessaria a fare la differenza. BNPP AM è un'azienda di persone nella quale promuoviamo diversità e inclusione. Ci impegniamo a costruire relazioni basate sulla fiducia e di lungo corso con i nostri clienti e riconosciamo che le persone sono il nostro bene più prezioso. BNPP AM si impegna a offrire un luogo di lavoro che sia fonte di ispirazione, con una cultura di eccellenza, nel quale le persone possano crescere, condividere e prosperare.

“BNPP AM si impegna a creare un luogo di lavoro che sia fonte d'ispirazione, con una cultura d'eccellenza.”

REALIZZARE L'ECCELLENZA

Ognuno di noi deve collaborare attivamente con gli altri per promuovere azioni che siano vantaggiose per la nostra organizzazione e per i nostri clienti. È importante che comprendiamo qual è il nostro contributo come individui e come team alla soddisfazione dei clienti. Dobbiamo adottare un atteggiamento positivo per focalizzarci sulle soluzioni e generare risultati concreti. E, in un mondo che cambia costantemente, dobbiamo stare sempre all'erta e perseguire l'eccellenza in ogni nostra funzione, cogliendo le opportunità per sviluppare le nostre competenze ed esperienze. Il 2018 è l'anno in cui costruiremo su queste fondamenta e metteremo in pratica la nostra più grande convinzione: investire è tutto per noi.

In BNP Paribas Asset Management,
i nostri team possono:

CRESCERE:

il nostro grande impegno per un'incessante ricerca dell'eccellenza.

CONDIVIDERE:

il nostro scambio aperto di idee, conoscenze ed esperienze mediante comunicazioni fluide, lavoro di squadra e responsabilità comuni per realizzare i nostri obiettivi.

PROSPERARE:

perfezionare costantemente le nostre attività quotidiane mediante un atteggiamento positivo e costruttivo e la nostra disponibilità ad adattarci e cambiare.



▼

**PROMUOVERE
DIVERSITÀ E
INCLUSIONE**

In BNPP AM, l'impegno del Gruppo per promuovere diversità e inclusione è una priorità strategica, centrale per la nostra cultura aziendale. I dipendenti di BNPP AM sono incoraggiati a partecipare a eventi ospitati in diverse nostre sedi, che comprendono eventi dedicati che durano un'intera settimana e iniziative più brevi, tra cui, solo per fare alcuni esempi, conferenze a Londra, mostre in Francia ed eventi culinari in Asia. Promuovere più donne nei ruoli dirigenziali è una delle grandi sfide per noi in quanto azienda. La suddivisione di genere nella nostra azienda a fine 2017 era 43% donne e 57% uomini, con il 15% delle posizioni di management senior occupato da donne. Nel corso del 2017, abbiamo rinnovato il nostro contratto con le organizzazioni sindacali al fine di incoraggiare e agevolare un ulteriore miglioramento dell'equilibrio di genere sul posto di lavoro. Ad esempio, stiamo mettendo a disposizione piani di sviluppo personale su misura, per le donne che desiderano occupare ruoli manageriali a livello di team. Numerose donne manager di svariati paesi europei hanno partecipato al programma di supporto UK/US Women in Leadership, altre hanno intrapreso un programma per prepararci a cosa significa avere ruoli di responsabilità in una società d'investimento responsabile. Un corso di formazione tenuto a Londra ha offerto a molte dipendenti l'opportunità di prendersi una pausa per considerare lo sviluppo della propria carriera. Continuiamo a estendere la disponibilità del telelavoro a tutti i dipendenti (in Francia, due terzi del personale che lavora in remoto è rappresentato da donne) e organizziamo incontri strutturati sul tema "Maternità e sviluppo della carriera". Mettiamo anche a disposizione posti asilo, dando la priorità alle donne manager. In molti paesi, estendiamo il nostro impegno di creazione di un miglior equilibrio lavoro/vita invitando i figli dei dipendenti a partecipare a giornate dedicate, appositamente pensate per dare loro l'opportunità di vedere dove lavorano i genitori.



▼

**ESSERE UN'AZIENDA
DI APPRENDIMENTO...**

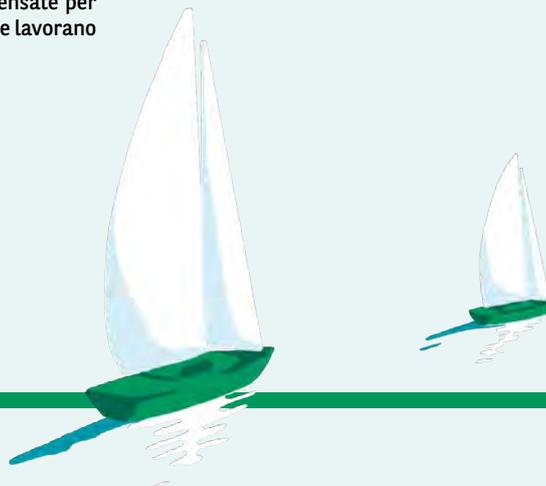
... continuando la formazione digitale dei nostri team. Nel 2017, il team IT ha creato la comunità Change Angels per supportare e agevolare le mansioni quotidiane dei dipendenti interessati dalla digitalizzazione delle nostre attività. Circa 40 volontari in tutto il mondo sono stati coinvolti in questa iniziativa, che è una parte importante della trasformazione della nostra società. Un metodo al 100% Agile.

▼

**INCORAGGIARE LO
SVILUPPO PROFESSIONALE
E L'IMPEGNO DEI
NOSTRI DIPENDENTI**

BNPP AM misura il livello d'impegno dei propri dipendenti conducendo annualmente un sondaggio. Nel 2017, il 70% dei dipendenti di 20 paesi ha partecipato al sondaggio. Il 74% di loro ha dichiarato di approvare il modo in cui BNPP AM esercita la propria responsabilità sociale e ambientale e mantiene i propri impegni di asset manager responsabile (incremento del 2% rispetto al 2016). Il 74% ha anche dichiarato di approvare il proprio ambiente di lavoro in termini di Diversità e Inclusività.* Nel 2017, è stato distribuito a tutti i dipendenti a livello globale un ambizioso e dettagliato programma di formazione in-house. Di conseguenza, tutti hanno partecipato a una sessione "cultura e brand", per scoprire informazioni sulla storia e la cultura della nostra società e poterne diventare i migliori ambasciatori.

* Fonte: Global People Survey (GPS) 2017 e 2016



▼

SUPPORTARE I NOSTRI
DIPENDENTI NELLE
ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO

La nostra partnership con l'organizzazione no-profit Coup de Pouce Humanitaire risale al 2013 e ogni anno ci consente di dare ai nostri dipendenti l'opportunità di proporsi come volontari per attività di beneficenza all'estero. Nell'ambito di questo programma, possono apportare il loro contributo a progetti solidali in campi quali sanità, istruzione e imprenditoria, donando il loro tempo. Nel 2017, quattro dei nostri dipendenti hanno avuto l'opportunità di intraprendere attività che hanno consentito loro di offrire aiuto nell'ambito di progetti di costruzione e ammodernamento assieme alle comunità locali.



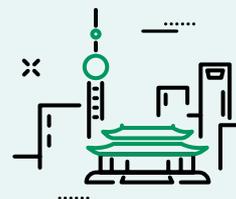
"Partecipo a gare di beneficenza da molto tempo, ma volevo essere coinvolta in un progetto più pratico che mi consentisse di immergermi completamente in un'esperienza totalmente diversa... Andare in Perù per aiutare gli agricoltori di Cuncataca nella provincia di Andahuaylas mi ha permesso di vivere un'altra cultura, incontrare gente fantastica... e tornare a casa con una mente ancora più aperta."

NATHALIE RIBAUDEAU
Sales Assistant

▼

INCORAGGIARE LA
CREAZIONE DI TEAM
CHE SI SOSTENGONO
A VICENDA

Questi eventi di solidarietà danno ai nostri dipendenti l'opportunità di partecipare a "buone cause" durante l'orario di lavoro, secondo modalità che contribuiscono anche a rafforzare la coesione dei team. In Malesia, ad esempio, i team BNPP AM si riuniscono ogni anno per lavorare a una causa nell'ambito di un evento di team building. Quest'anno, il denaro raccolto è stato donato al rifugio Victory Children & Youth, che aiuta i bambini di famiglie che versano in situazioni di estrema difficoltà.



▼

SUPPORTO
ALLE ORGANIZZAZIONI
NO PROFIT LOCALI

Nell'ambito del programma di volontariato "Make a Change" in Asia, i nostri team di Hong Kong sono andati per le strade a distribuire cibo alle persone più disagiate della città. Ogni anno, in Francia, i dipendenti hanno l'opportunità di esprimere un voto in merito alle corse di beneficenza a cui BNPP AM dovrebbe partecipare iscrivendo un team in rappresentanza dell'azienda. Quindi, nel 2017, 40 dipendenti e le loro famiglie hanno partecipato alla corsa Odyssea per sostenere la ricerca contro il cancro.



**COMBATTERE
L'ESCLUSIONE
IN TUTTE LE SUE
MANIFESTAZIONI**

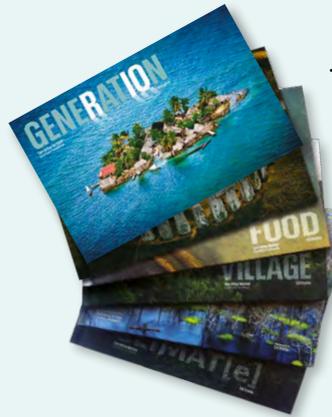
Alla fine del 2017, gli investimenti solidali che abbiamo effettuato in società francesi che offrono soluzioni di supporto sociale (quali accesso ad alloggi e occupazione), rappresentavano rispettivamente, 23 milioni di euro e 6 milioni di euro.

Nel 2016, questi investimenti hanno facilitato l'occupazione e il supporto di circa 25.000 persone, offrendo più di 4.000 case a persone che vivono in alcune delle comunità più vulnerabili.* In termini di solidarietà internazionale, abbiamo offerto finanziamenti a due nuove organizzazioni nel 2017: ALIMA, un'organizzazione no profit medica il cui lavoro in Africa è prevalentemente concentrato sulla fornitura di cure e trattamento medico alle comunità vulnerabili, e Microfinance Solidaire, una società che finanzia lo sviluppo della microfinanza e dell'imprenditoria supportando le persone più povere dei paesi in via di sviluppo di tutto il mondo.

* Dati forniti dalle imprese operanti nel sociale, ove disponibili, e consolidati da BNPP AM

1.034

persone aiutate ad affrancarsi dalla povertà tramite la partnership con Agrisud International



**APPLICARE UNA POLITICA
DI FILANTROPIA
AZIENDALE FOCALIZZATA
SULL'AMBIENTE...**

Lavorando in collaborazione con la GoodPlanet Foundation creata da Yann Arthus-Bertrand e sponsorizzata da BNPP AM, abbiamo pubblicato Génération Rio. Questo documento educativo analizza in che modo il nostro pianeta è cambiato nei 25 anni trascorsi dal summit di Rio.



"Abbiamo già pubblicato cinque libri con la GoodPlanet Foundation. Negli ultimi 10 anni circa, la nostra partnership si è proposta di aumentare la consapevolezza degli investitori di lungo termine in merito al ruolo che possono svolgere nel proteggere il nostro pianeta per le generazioni future."

SONIA LIMAN

Head of CSR Communication

**... E SULLA
SOLIDARIETÀ**

Nel 2017, la nostra partnership con Agrisud International ci ha consentito di sostenere 110 piccolissime attività agricole familiari tramite lo sviluppo di progetti di agroecologia e agrosilvicoltura sostenibili in alcune comunità rurali in Madagascar, Senegal e Haiti. Questi i risultati: sono stati creati o protetti 385 posti di lavoro, 1.034 persone sono state aiutate ad affrancarsi dalla povertà, sono state prodotte 690 tonnellate di cibo e sono stati generati 170.000 euro di reddito netto.

Fonte: Agrisud International



HELENA VIÑES FIESTAS
Head of Sustainability
Research and Policy

LA FINANZA AL CENTRO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (OSS) PER UNA CRESCITA INCLUSIVA

Per realizzare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) volti a eliminare la povertà estrema entro il 2030, oltre alla generale ambizione di realizzare i 17 OSS su scala globale⁽¹⁾, è essenziale incoraggiare la crescita inclusiva, nonché lo sviluppo e una pace sostenibile, incrementando gli investimenti nei mercati cosiddetti FCS*, ossia fragili e in situazioni di conflitto. Non vi può essere una pace sostenibile senza uno sviluppo sostenibile⁽²⁾.

Due miliardi di persone vivono in paesi dove lo sviluppo è stato gravemente influenzato da fragilità, conflitti e violenza⁽³⁾. La Banca Mondiale stima che la povertà estrema sarà sempre più concentrata in questi contesti, passando dal 17% della povertà globale oggi al 46% entro il 2030, un fenomeno anche dovuto a un elevato tasso di crescita della popolazione e alla debolezza dello sviluppo economico⁽⁴⁾.

È NECESSARIO UNO SFORZO CONGIUNTO

È ormai opinione comune che affinché tutti i paesi raggiungano gli OSS, saranno necessari trilioni, non miliardi, di dollari in investimenti, sia pubblici che privati, in capitali e competenze a livello nazionale e globale⁽⁵⁾. L'aiuto allo sviluppo non dispone delle capacità finanziarie per soddisfare la maggior parte di queste sfide da sé; è necessario uno sforzo congiunto.

In primo luogo, investimenti e un settore privato proattivo e responsabile che opera in modo sensibile alle dinamiche conflittuali possono essere la chiave per stimolare una crescita economica inclusiva e la creazione di posti di lavoro che contribuiscano a costruire le basi economiche che consentiranno ai paesi favorevoli all'inclusione e alla costruzione della pace di affrancarsi da questa fragilità nel lungo periodo⁽⁶⁾.

GESTIRE I RISCHI

Questi rischi reali e percepiti sono il principale ostacolo alla possibilità di attrarre investimenti maggiori e di migliore qualità nei mercati FCS. Troppo spesso, i timori generalizzati degli investitori fanno sì che non si faccia alcuna distinzione fra i diversi FCS, che vengono quindi evitati in blocco dagli investitori responsabili in quanto troppo rischiosi. Gli investitori responsabili sono anche scoraggiati dall'investire in aree geografiche percepite, a torto o a ragione, come teatro di grande corruzione e violazione di diritti umani e ambientali. In altre parole, non desiderano essere associati a controversie di carattere sociale o ambientale. Questi fattori impediscono agli investitori di compiere scelte informate, basate su conoscenze specifiche del contesto in questione. Eppure, non tutti i mercati FCS sono uguali.

* FCS : Fragile and Conflict affected Situations

“ È essenziale incoraggiare una crescita inclusiva incrementando gli investimenti nei mercati fragili e interessati da situazioni di conflitto (FCS). ”



FCS: COGLIERE UN'OPPORTUNITA' E FARE DEL BENE?

Sono necessarie definizioni e terminologie nuove, più precise e sfaccettate, che consentano agli investitori di differenziare tra i diversi paesi e settori, sulla base di una comprensione delle opportunità e non solo dei rischi associati alla conduzione di affari negli FCS e al compiere opere di bene. I mercati FCS hanno la potenzialità di diventare attraenti come i mercati emergenti per gli investitori istituzionali. I trend demografici e l'espansione della classe media in molti FCS stanno generando una crescente domanda di beni di consumo, infrastrutture, servizi e agribusiness, che potrebbero offrire agli investitori nuove opportunità⁽⁷⁾. Inoltre, i Rischi Reali (finanziario, reputazionale e politico) possono essere attenuati, ad esempio condividendo e gestendo i rischi stessi e riducendo così i costi collaterali associati. I rischi percepiti possono essere affrontati colmando le lacune di informazione e connessione presenti oggi nella comunità degli investitori. Un ostacolo che può essere superato mettendo a disposizione degli investitori informazioni più dettagliate in merito a dove investire, in cosa investire e con chi interfacciarsi, nonché relativamente ai profili di rischio/rendimento effettivi e alle modalità per investire in modo responsabile. Due strumenti finanziari sembrano avere grandi potenzialità negli FCS: le obbligazioni sociali e le obbligazioni d'impatto sociale per gli FCS. Sebbene questi strumenti siano preparati su misura per i mercati FCS, richiederebbero ulteriori misure associate per consentire ai potenziali investitori, con l'aiuto di agenzie di sviluppo partner, di identificare target d'investimento credibili.

UN'INIZIATIVA MULTI-STAKEHOLDER

Identificare “target d'investimento credibili” e “colmare le lacune informative” può aiutare a incrementare gli investimenti negli FCS, ma è necessario un approccio più olistico, che riconosca il peso politico oltre che economico degli investitori e dei potenziali target d'investimento nel contesto di questi mercati. Le organizzazioni della società civile, le agenzie di sviluppo, i player del settore privato possono svolgere un ruolo determinante nell'assicurare che investitori e destinatari degli investimenti lavorino secondo modalità che aiutano a ricostruire la fiducia (tra aziende e governi, tra aziende e comunità, tra comunità e governi e tra le diverse comunità), elemento determinante per consolidare la pace.

I cosiddetti “one-stop shop” possono rappresentare un veicolo prezioso in questo senso. Non solo riuniscono investitori e potenziali target d'investimento per identificare le opportunità di business, ma possono servire anche da strumento di promozione di un dialogo tra pubblico e privato e come strumento di monitoraggio e supervisione da parte degli stakeholder della società civile in merito a come vengono prese le decisioni d'investimento.

UNO SFORZO D'INNOVAZIONE COMUNE

Il feedback degli investitori, delle agenzie di sviluppo e dei Ministeri delle Finanze dei paesi del G7+ suggerisce che sarebbero necessarie innovazioni per consentire agli investitori di gestire i rischi reali e percepiti, e per ridurre il rischio, a livello sia di reputazione sia finanziario; questo, in aggiunta alla creazione di strumenti finanziari che consentano di effettuare uno screening e identificare le società che valgono un investimento e gli intermediari (istituti finanziari) che operano nei mercati FCS, e allo sviluppo di one-stop shop volti ad agevolare la preparazione e la distribuzione di informazioni su misura a livello dei settori e dei paesi specifici.

(1) Misurate come persone che vivono con meno di 1,25 USD al giorno, uno dei “fatti e numeri” su cui si basa l'OSS 1, www.un.org/sustainabledevelopment/poverty/
(2) Tutti i 17 OSS sono d'importanza critica. Si rimanda a <http://treasury.worldbank.org/cmd/htm/World-Bank-BNP-Paribas-TeamUp-2030-Agenda-Sustainable-Develop-Goals-Innovative-Finance.html>
(3) OECD (2016), States of Fragility 2016: Understanding Violence, OECD Publishing, Paris. DOI: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264267213-en>
(4) World Bank Fragility Conflict and Violence Overview, www.worldbank.org/en/topic/fragilityconflictviolence/overview (visualizzato il 13 giugno 2017)
(5) World Bank Group et al (2015) From Billions to Trillions: Transforming Development Finance Post-2015 Financing for Development: Multilateral Development Finance”, preparato congiuntamente da Banca Africana per lo Sviluppo, Banca Asiatica per lo Sviluppo, Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo, Banca Europea per gli Investimenti, Banca Interamericana per lo Sviluppo, Fondo Monetario Internazionale e Gruppo della Banca Mondiale per l'incontro del 18 aprile 2015 del Development Committee; UNCTAD (2014), World Investment Report, ' Investing in the SDGs: An Action Plan, UNCTAD, 2014, United Nations Publications.
(6) Paul Collier, docente di economia presso la Oxford University, sostiene che una crescita economica solida sia più determinante delle riforme politiche per impedire un ritorno al conflitto. Collier, P. et al, (2006), 'Post-Conflict Risks', Centre for the Study of African Economies, Working Paper, No.2006/12
(7) <http://data.worldbank.org/country/Nigeria> (visualizzato il 13 giugno 2017)



“Nel 2017, International Dialogue on Peacebuilding and Statebuilding - una partnership tra l’OCSE e i governi e le società civili di 20 paesi interessati da conflitti e fragilità (G7+) - e BNPP AM hanno analizzato i possibili modi per affrontare i timori dettati dai rischi reali e percepiti da parte dei potenziali investitori, che attualmente impediscono l’incremento degli investimenti responsabili nei mercati FCS.

L’obiettivo era quello di incoraggiare un intervento multi-stakeholder, a livello sia individuale sia collettivo, che includesse gli investitori, i governi di questi paesi, i loro partner di aiuto allo sviluppo e le società civili, per migliorare e incrementare gli investimenti negli FCS.”

KATHRYN NWAJAKU

Head of International Dialogue on Peacebuilding and Statebuilding Secretariat (OCSE)

3 INIZIATIVE

possono aiutare ad affrontare i rischi reali o percepiti, consentendo agli investitori di fare del bene facendo buoni affari

-1- STRUMENTI



“OBBLIGAZIONI GIALLE”

Le obbligazioni sociali e le obbligazioni d’impatto sociale per gli FCS sono uno strumento per ridurre il rischio e raccogliere in pool l’investimento in paesi, settori e aziende, con la possibilità di consolidare la pace.

-2- IDENTIFICAZIONE



PROCESSO DI SCREENING

volto a “etichettare” le opportunità che meritano investimenti responsabili e che potrebbero contribuire a instaurare una pace sostenibile.

-3- INFORMAZIONE



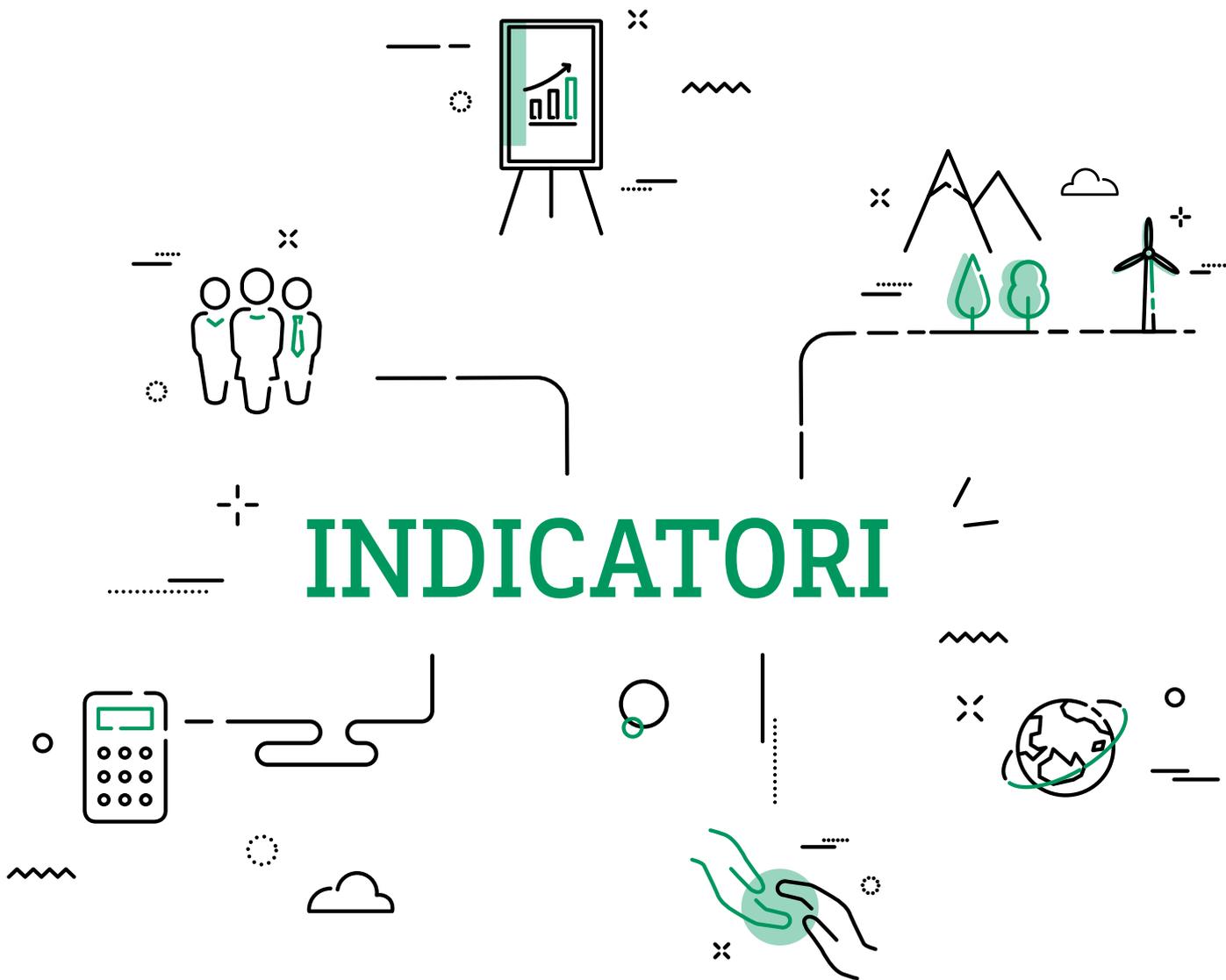
PIATTAFORME NAZIONALI

(one-stop shop, dialoghi tra pubblico e privato) per colmare i divari e le lacune di informazioni e connettere gli investitori alle opportunità.

IL FUTURO DI QUESTA INIZIATIVA. Investire per la pace in FCS Lab: iniziativa multi-stakeholder per gestire i rischi per gli investitori

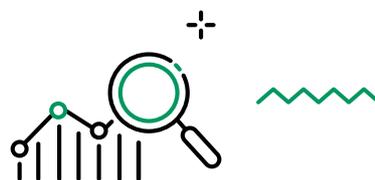


INDICATORI

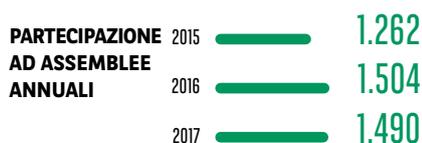


ESG

ATTIVI IN GESTIONE CHE SODDISFANO I CRITERI ESG
(MILIARDI DI EURO)



STATISTICHE DI VOTO

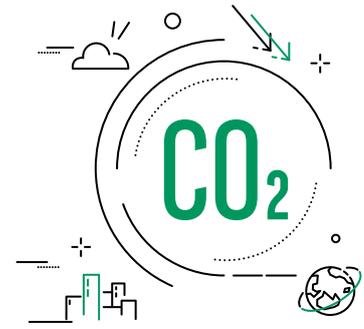


	DELIBERE REGIONALI DISCUSSE	VOTI FAVOREVOLI	VOTI CONTRARI	ASTENSIONI	ASTENSIONI E VOTI CONTRARI
RIPARTIZIONE DEI VOTI NEL 2017					
EUROPA	9.157	7.463	1.325	369	18,5%
AMERICA DEL NORD	5.415	4.481	520	414	17,2%
GIAPPONE	1.321	825	480	16	37,5%
ALTRO	2.902	2.190	590	122	24,5%
TOTALE	18.795	14.959	2.915	921	20,4%

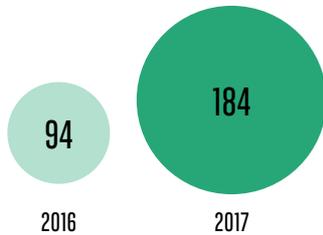
IMPEGNO



IMPRONTA CARBONIO DEI NOSTRI FONDI AZIONARI ⁽¹⁾



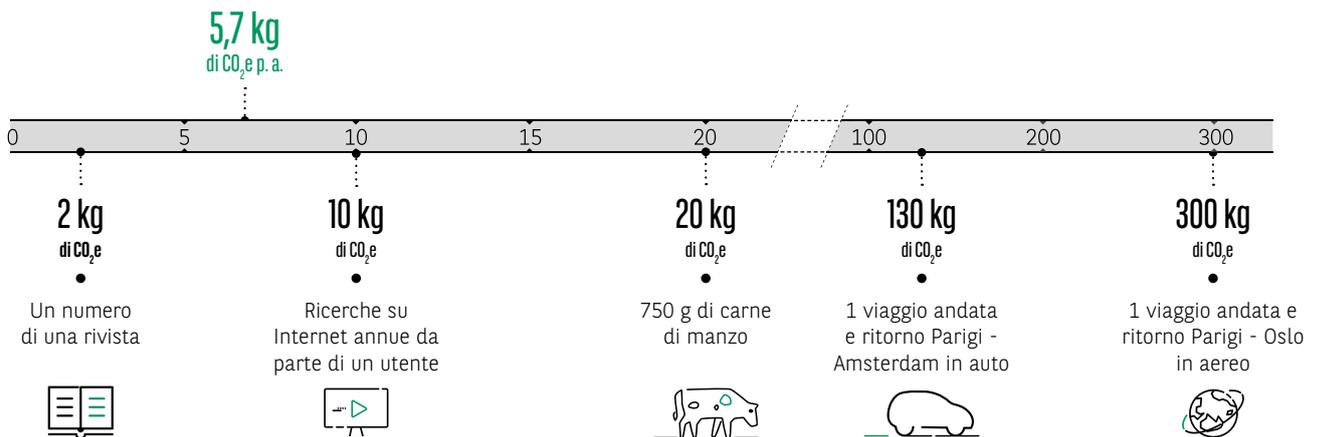
NUMERO DI FONDI MISURATI



Questo indicatore fornisce informazioni sull'impatto di carbonio dei fondi d'investimento. Il suo obiettivo consiste nel valutare la quantità di gas serra associata alle scelte d'investimento effettuate tramite i nostri fondi.

L'impronta carbonio è espressa in chilogrammi di CO₂ equivalenti per 100 euro investiti in un fondo e viene confrontata con l'impatto di carbonio dei prodotti di uso quotidiano⁽²⁾.

► Esempio per €100 investiti nel fondo **BNP Paribas Human Development**



(1) In termini di attivi in gestione al 31/12/2017; basato sui fondi azionari per i quali è stata misurata l'impronta carbonio.

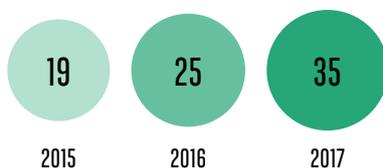
(2) Fonte: dati sulle emissioni di CO₂e aziendali forniti da Trucost e metodologia di calcolo utilizzata da BNPP AM.

Fonte: S&P Trucost Limited © Trucost 2017. Tutti i diritti sui dati e sulle relazioni di Trucost riservati a Trucost e/o ai suoi licenziatari. Trucost, le sue affiliate e i suoi licenziatari declinano qualsivoglia responsabilità per errori, omissioni o interruzioni nei dati e/o nelle relazioni di Trucost. Non è consentita l'ulteriore distribuzione di dati e/o relazioni di Trucost senza l'esplicito consenso scritto di Trucost. Gli elementi di confronto utilizzati provengono dalle seguenti fonti: ADEME, DGAC, theecologist.org, theguardian.com

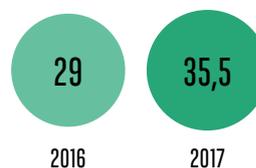
Gli investitori devono garantire di essere pienamente informati in merito ai comparti, alle classi e sottoclassi di azioni o titoli autorizzati alla commercializzazione nei loro paesi di residenza e ai vincoli applicabili in ciascuno di questi paesi.

INVESTIMENTO SOSTENIBILE E RESPONSABILE

SRI: ATTIVI IN GESTIONE (MILIARDI DI EURO)



ATTIVI IN GESTIONE CARBON-FREE (MILIARDI DI EURO)



I NOSTRI FONDI SRI CERTIFICATI

					
AGIPI MONDE DURABLE*	●				
BNP PARIBAS ACTIONS EUROPE RESPONSABLE*	●				
BNP PARIBAS AQUA				●	
BNP PARIBAS EURO VALEURS DURABLES*	●				
BNP PARIBAS OBLI RESPONSABLE*	●	●			
BNP PARIBAS SOCIAL BUSINESS FRANCE*		●			
BNP PARIBAS SOCIAL BUSINESS IMPACT FRANCE*		●			
MAIF INVESTISSEMENT RESPONSABLE EUROPE*	●				
MULTIPAR ACTIONS SOCIALEMENT RESPONSABLE*	●		●		
MULTIPAR ÉQUILIBRE SOCIALEMENT RESPONSABLE*	●		●		
MULTIPAR MONÉTAIRE SOCIALEMENT RESPONSABLE*	●		●		
MULTIPAR SOLIDAIRE DYNAMIQUE SOCIALEMENT RESPONSABLE*	●	●	●		
MULTIPAR SOLIDAIRE OBLIG SOCIALEMENT RESPONSABLE*	●	●	●		
PARVEST AQUA				●	
PARVEST CLIMATE IMPACT				●	
PARVEST GLOBAL ENVIRONMENT				●	
PARVEST SMaRT FOOD					●
BNP PARIBAS L1 SMaRT FOOD					●
PARVEST SUSTAINABLE BOND EURO	●				
PARVEST SUSTAINABLE BOND EURO CORPORATE	●				
PARVEST SUSTAINABLE EQUITY EUROPE	●				

*Fondi non autorizzati al collocamento in Italia

Gli investitori devono garantire di essere pienamente informati in merito ai comparti, alle classi e sottoclassi di azioni o titoli autorizzati alla commercializzazione nei loro paesi di residenza e ai vincoli applicabili in ciascuno di questi paesi. Gli investimenti nei summenzionati fondi sono soggetti a oscillazioni di mercato e ai rischi insiti negli investimenti in titoli e azioni. Il valore degli investimenti e il rendimento da essi generato possono aumentare o diminuire ed è possibile che gli investitori non recuperino l'importo originariamente investito.

I FONDI SRI CONTRIBUISCONO A 11 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ 	2 SCONFIGGERE LA FAME 	3 BUONA SALUTE E BENESSERE 	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 
7 ENERGIA RINNOVABILE E ACCESSIBILE 	9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 	10 RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE 	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	13 LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	15 UTILIZZO SOSTENIBILE DELLA TERRA 	

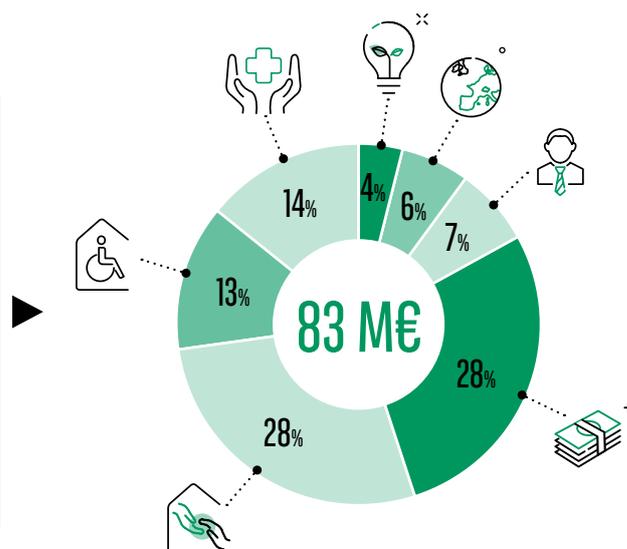
I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'ONU

- 1_ Sconfiggere la povertà
- 2_ Sconfiggere la fame
- 3_ Buona salute e benessere
- 4_ Istruzione di qualità
- 5_ Parità di genere
- 6_ Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
- 7_ Energia rinnovabile e accessibile
- 8_ Buona occupazione e crescita economica
- 9_ Industria, innovazione e infrastrutture
- 10_ Riduzione delle disuguaglianze
- 11_ Città e comunità sostenibili
- 12_ Consumo e produzione responsabili
- 13_ Lotta al cambiamento climatico
- 14_ Utilizzo sostenibile delle risorse marine
- 15_ Utilizzo sostenibile della terra
- 16_ Pace, giustizia e rafforzamento delle istituzioni
- 17_ Collaborazioni globali per lo sviluppo sostenibile

Gli investimenti nei fondi sono soggetti ad oscillazioni di mercato e ai rischi insiti negli investimenti in titoli e azioni. Il valore degli investimenti e il rendimento da essi generato possono aumentare o diminuire ed è possibile che gli investitori non recuperino l'importo originariamente investito.

INVESTIMENTI SOLIDALI

	2015	2016	2017
INVESTIMENTI NELLA MICROFINANZA MONDIALE E NELL'IMPREDITORIA SOCIALE IN FRANCIA	EUR 65 milioni	EUR 77 milioni	EUR 93 milioni
TOTALE INVESTIMENTI NELL'IMPREDITORIA SOCIALE IN FRANCIA	EUR 55 milioni	EUR 68 milioni	EUR 83 milioni
NUMERO DI PARTNER DI SOLIDARIETÀ	17	22	25
NUMERO DI MICROFINANZIAMENTI SUPPORTATI	9.017	6.798	8.030
IMPORTO MEDIO MICROFINANZIAMENTI	EUR 1.375	EUR 1.431	EUR 1.471



DATI SULL'IMPATTO DEI NOSTRI PARTNER PER SETTORE SOCIALE ⁽¹⁾

	2015	2016
 ACCESSO AL LAVORO persone occupate e/o aiutate	19.676	24.967
 MICROFINANZA E SOSTEGNO ALL'IMPREDITORIA progetti finanziati per imprenditori	18.806	20.256
 ACCESSO ALLE ABITAZIONI abitazioni disponibili al 31/12/2016	4.044	4.390
 ACCESSO ALLA SANITÀ E INDIPENDENZA A LUNGO TERMINE Beneficiari ⁽²⁾	112.000	118.361
 ALLOGGI PER PERSONE BISOGNOSE DI ASSISTENZA > letti > posti per anziani	3.314 44	3.896 47
	Centri di assistenza di lungo termine ⁽³⁾	Centri di assistenza di lungo termine ⁽³⁾
 TUTELA AMBIENTALE > terreni coltivati con tecniche agricole biologiche > consumo energetico rispetto alla media francese di 200 kWh/m ² > prodotti biologici ed equosolidali venduti	2.233 ettari 82 kWh/m ² 1,7 milioni	3.497 ettari 92 kWh/m ² 2,6 milioni
 INIZIATIVE INTERNAZIONALI DI SOLIDARIETÀ SOCIALE > assistiti > beneficiari	58 pays 16 milioni	65 pays 17 milioni

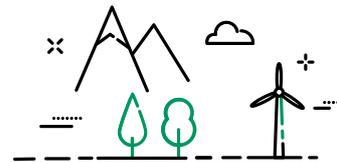
(1) Dati forniti, ove disponibili, dalle società di solidarietà per il 2015 e il 2016, convalidati da BNPP AM

(2) Croce rossa francese: numero di beneficiari del settore sociale e dell'assistenza medico-sociale

(3) Alloggi per anziani non autonomi

I NOSTRI DATI AMBIENTALI

EDIFICI A LIVELLO MONDIALE	2015	2016	2017
CONSUMO ENERGETICO (MILIONI DI KWH)	14,4	14,6	13,2
EMISSIONI DI GAS SERRA (TCO ₂ EQ)	3.064	3.289	2.142
VIAGGI NEL MONDO	2015	2016	2017
DISTANZA (MILIONI DI KM)	23	18	16,7
EMISSIONI DI GAS SERRA (TCO ₂ EQ)	3.273	3.023	2.553

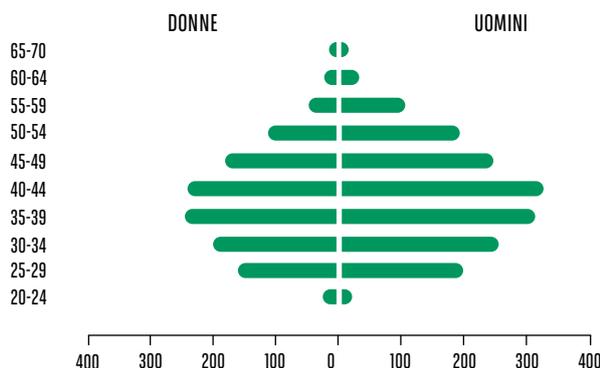


I NOSTRI DATI SOCIALI

PERSONALE

FTE	2015	2016	2017
CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO	2.265	2.283	2.439
CONTRATTI A TEMPO DETERMINATO	60	54	64
PERSONALE DI JOINT-VENTURE	724	764	674
TOTALE	3.049	3.101	3.177

L'ETÀ MEDIA DEI DIPENDENTI DI BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT È DI 41 ANNI.



DONNE
43%



UOMINI
57%

RIPARTIZIONE PER REGIONE

68% DEI DIPENDENTI DI BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT LAVORA FUORI DALLA FRANCIA



AMERICA DEL SUD
5%

AMERICA DEL NORD
5%



EUROPA
26%

FRANCIA
32%



EUROPA DELL'EST, MEDIO ORIENTE, AFRICA
4%

ASIA-PACIFICO
28%

ORE DI FORMAZIONE*	2016	2017
	14.663	14.944

DIPENDENTI FORMATI*	2016	2017
	540	589

* Ambito UES BNPP AM France

BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT France, "la società di gestione degli investimenti", è una società per azioni semplificata con sede legale in 1 boulevard Haussmann 75009 Parigi, Francia, iscritta nel registro delle imprese e del commercio di Parigi con il numero 319 378 832 e presso l'Autorité des marchés financiers con il numero GP 96002.

Il presente materiale è stato redatto e pubblicato dalla società di gestione degli investimenti.

Il materiale presentato ha scopo esclusivamente informativo e non costituisce:

1. un'offerta di acquisto o un invito a vendere, né un documento su cui fare affidamento per qualsivoglia contratto o impegno; o
2. una consulenza d'investimento.

Il presente materiale fa riferimento a determinati strumenti finanziari autorizzati e regolamentati nelle rispettive giurisdizioni di costituzione. Non sono state intraprese azioni che consentono l'offerta pubblica degli strumenti finanziari in altre giurisdizioni, salvo quelle indicate nell'ultimo prospetto e Documento contenente informazioni chiave per gli investitori (KIID) dello strumento finanziario in questione, dove tali azioni sarebbero necessarie e in particolare negli Stati Uniti e per Soggetti statunitensi (ai sensi della definizione del Regolamento S del Securities Act degli Stati Uniti del 1933). Prima di effettuare sottoscrizioni in un paese in cui tali strumenti finanziari sono registrati, gli investitori dovrebbero verificare la presenza di eventuali limitazioni o restrizioni legali relative alla sottoscrizione, all'acquisto, al possesso o alla vendita di tali strumenti.

Gli investitori che intendono sottoscrivere gli strumenti finanziari devono leggere attentamente l'ultimo prospetto e Documento contenente informazioni chiave per gli investitori (KIID) e consultare le ultime relazioni finanziarie su tali strumenti. I suddetti documenti sono disponibili sul sito web.

Le opinioni contenute nel presente documento sono da ritenersi considerazioni della società di gestione degli investimenti alla data indicata e sono quindi soggette a modifiche senza preavviso. La società di gestione degli investimenti non è tenuta ad aggiornare o modificare le informazioni o i pareri contenuti nel presente documento. Prima di investire negli strumenti finanziari, gli investitori sono tenuti a consultare i propri consulenti legali e fiscali per consigli di natura legale, contabile, di domicilio e fiscale, al fine di valutare in modo indipendente l'adeguatezza e le conseguenze di un investimento, qualora legalmente possibile. Si prega di notare che le diverse tipologie di investimenti eventualmente contenuti nel presente documento implicano livelli diversi di rischio; non vi può essere alcuna garanzia che uno specifico investimento sia adatto, opportuno o redditizio per un cliente o per il portafoglio d'investimento di un investitore.

Considerati i rischi economici e di mercato, non vi è garanzia che gli strumenti finanziari conseguiranno i propri obiettivi d'investimento. I rendimenti possono essere influenzati, fra l'altro, dalle strategie o dagli obiettivi d'investimento degli strumenti finanziari e dalle condizioni economiche e di mercato, compresi i tassi d'interesse e i termini e le condizioni generali dei mercati.

Le diverse strategie applicate agli strumenti finanziari possono avere un effetto determinante sui risultati esposti nel presente documento. I rendimenti ottenuti nel passato non costituiscono un'indicazione dei risultati futuri e il valore degli investimenti negli strumenti finanziari può aumentare così come diminuire. Gli investitori potrebbero non recuperare l'importo inizialmente investito.

I dati sulla performance presentati in questo documento, laddove applicabili, sono al netto delle commissioni di gestione e non comprendono i costi di sottoscrizione o di rimborso e le imposte

Seguici su:  @BNPPAM_IT

 BNP Paribas Asset Management

 BNPPAM

 www.bnpparibas-am.it

AcceDe PDF 
Accessibility practices
www.accede.info

La versione digitale del presente documento è stata creata conformemente alle norme sull'accessibilità: WCAG 2.0 level A e PDF U/A (ISO 14289).
La versione pdf del presente documento è accessibile a non vedenti e ipovedenti utilizzando un dispositivo di lettura dello schermo (riproduzione vocale e braille).



Settembre 2018 - BNP Paribas Asset Management - Direction de la communication / TBWA Corporate / Tous droits réservés - © CREASENSO - Les Indiens



BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT

**L'asset manager
per un mondo
che cambia**