

Stage

Assistant Marketing & Communication - (H/F)



ENVIRONNEMENT

- ▶ BNP Paribas Asset Management est le métier gestion d'actifs de BNP Paribas, une des institutions financières les plus importantes au monde. Fort d'un encours sous gestion et conseillé de 560 milliards d'euros au 30 juin 2018, BNP Paribas Asset Management offre une gamme complète de solutions d'investissement actif, passif et quantitatif, dans un large spectre de classes d'actifs et de zones géographiques.
- ▶ Avec près de 500 professionnels de l'investissement et 400 collaborateurs dédiés à la relation clients, BNP Paribas Asset Management s'adresse aux particuliers, aux entreprises et aux institutions dans 72 pays. Depuis 2002, BNP Paribas Asset Management est un acteur majeur de l'investissement durable et responsable

CONTEXTE ET ENJEUX

- ▶ L'équipe Marketing & Communication de l'activité ETF & Index Solutions au sein de BNP Paribas Asset Management regroupe 5 personnes provenant de différents horizons (vente, product specialist, web/digital...) et il y règne une très bonne ambiance. Notre quotidien est dense, les challenges à relever sont importants, tant sur le court terme que sur le moyen terme, mais nous fonctionnons réellement en mode équipe avec une solidarité indéfectible.

ACTIVITES PRINCIPALES

En collaboration avec le responsable du développement de l'activité ETF/Index, voici les principales missions du stage :

- ▶ Aide à la mise en place d'événements clients
- ▶ Elaboration de contenus rédactionnels et/ou techniques :
 - Flash infos bi-mensuels destiné aux clients institutionnels
 - Création de présentations « techniques » / supports de vente pour les événements clientèles et les conférences
- ▶ Création de reportings d'activité et de marché - ETF/Index
- ▶ Contribution à l'homogénéisation, industrialisation et digitalisation des différents outils
- ▶ Animer et mettre à jour le site Internet www.easy.bnpparibas.com
- ▶ Veille concurrentielle :

- Rechercher et proposer toutes évolutions des gammes ou des fonds susceptibles d'en améliorer la qualité et la cohérence en analysant leurs positionnements, caractéristiques, prix
- Elaboration d'outils permettant de mettre en place une veille permanente des principaux acteurs en Europe

APPORTS DE LA MISSION

- ▶ Acquérir une connaissance complète de l'industrie de la gestion indicielle, ses enjeux, ses forces, son organisation...
- ▶ Découvrir plusieurs facettes : marketing opérationnel, communication, vente, marketing stratégique.
- ▶ Développer ses compétences en matière de digital, de marketing, de communication, de gestion événementielle, de veille concurrentielle, de gestion de projet, de market intelligence...

PROFIL RECHERCHE

- ▶ Vous préparez un Bac+4/5 en école de commerce ou équivalent universitaire avec une spécialisation en Banque/Finance et/ou Marketing/Communication.
- ▶ Vous avez des connaissances en matière de marketing et sur les marchés financiers transerves. Vous maîtrisez le pack Office notamment Excel et VBA et avez de l'appétence pour les Web technologies.
- ▶ Vous êtes reconnu pour votre capacité d'organisation et de communication ainsi que pour votre capacité à collaborer/travailler en équipe. Vous savez gérer un projet et élaborer/adapter un processus.
- ▶ Votre niveau d'anglais courant vous permettra de mener à bien les missions confiées.

DUREE ET DISPONIBILITE

- ▶ Stage à pourvoir à partir de janvier 2019

Si cette offre vous intéresse, envoyez votre candidature (CV & lettre de motivation) en mentionnant la référence : **DS-18-124 CC**

à l'adresse suivante :

AMFR.STAGES@BNPPARIBAS.COM



BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT

L'asset manager
d'un monde
qui change

