

Londres, le 17 décembre 2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas Asset Management recrute Hilda Tingle au poste de Responsable du Marketing Digital

BNP Paribas Asset Management (« BNPP AM ») annonce la nomination de Hilda Tingle au poste nouvellement créé de Responsable du Marketing Digital. Elle rejoindra les bureaux de Londres le 7 janvier prochain et rapportera à Roger Miners, Chief Marketing Officer.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Hilda Tingle sera chargée de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie globale du Marketing Digital de BNPP AM liée aux parcours clients, aux sites internet, réseaux sociaux et campagnes digitales. Elle travaillera en étroite collaboration avec l'équipe Digitale et les équipes Marketing régionales.

Hilda Tingle dispose de plus de 20 ans d'expérience dans la gestion d'actifs et les enjeux digitaux. Elle était précédemment Responsable de l'Engagement digital pour J.P Morgan Private Bank. Avant cela, elle a passé plus de 12 ans chez J.P Morgan Asset Management, où elle était Responsable des Opérations Marketing Digital après avoir été Responsable commerciale mondiale (Marketing) et Responsable de la Communication Client pour la zone EMEA (Europe Middle East & Africa). Elle a débuté sa carrière chez J. Walter Thompson à Hong Kong.

Hilda Tingle est titulaire d'un bachelor en Communication visuelle de l'Université Curtin, spécialisée dans les technologies, et d'un diplôme en Sciences appliquées de l'Université Edith Cowan, en Australie. Elle dispose également d'un BCS (Business Computer Society Diploma) en analyse d'entreprise du Chartered Institute for IT au Royaume-Uni.

Roger Miners, Chief Marketing Officer de BNP Paribas Asset Management, a indiqué : « *Hilda Tingle bénéficie d'une expérience solide du Marketing Digital sur différents canaux et segments de clients au sein d'organismes financiers internationaux. L'influence des évolutions réglementaires et technologiques pousse les asset managers à faire évoluer les modes d'interaction avec nos clients. L'expérience et les connaissances d'Hilda dans les domaines de l'automatisation du marketing, de la stratégie et de la transformation digitale, seront des atouts précieux pour BNP Paribas Asset Management dans le cadre du renforcement de son expertise digitale.* »

CONTACTS PRESSE

BNP Paribas Asset Management

Sandrine Romano

+33 (0)1 58 97 74 49

sandrine.romano@bnpparibas.com

Manon Michonneau

33 (0)1 58 97 61 58

manon.michonneau@bnpparibas.com

A propos de BNP Paribas Asset Management

BNP Paribas Asset Management est le métier gestion d'actifs de BNP Paribas, une des institutions financières les plus importantes au monde. Fort d'un encours sous gestion et conseillé de 557 milliards d'euros au 30 septembre 2018, BNP Paribas Asset Management offre une gamme complète de solutions d'investissement actif, passif et quantitatif, dans un large spectre de classes d'actifs et de zones géographiques. Avec plus de 500 professionnels de l'investissement et plus de 400 collaborateurs dédiés à la relation clients, BNP Paribas Asset Management s'adresse aux particuliers, aux entreprises et aux institutions dans 72 pays. Depuis 2002, BNP Paribas Asset Management est un acteur majeur de l'investissement durable et responsable. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site bnpparibas-am.com, ou suivez-nous sur



BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT

L'asset manager
d'un monde
qui change